

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

TaskNo	Descripción	Inicio	Fin	Responsable	Participantes
1	<b>Foco 1 - Crecimiento / Growth</b>				
<b>Meta Estratégica 1.1: Impulsar el crecimiento institucional con una ampliada oferta académica, tanto al nivel universitario, como no universitario, en áreas tradicionales y de innovación que atiendan las necesidades y nuevas tendencias en el mercado de la música.</b>					
<b>Meta Estratégica 1.2: Apoyar el crecimiento fiscal de la institución con una ampliada matrícula estudiantil a todos los niveles académicos institucionales.</b>					
<b>Meta Estratégica 1.3: Fortalecer la estabilidad fiscal institucional normalizando y expandiendo los ingresos gubernamentales, maximizando la eficiencia en el uso de los recursos disponibles y aumentando las fuentes de ingresos propios.</b>					
<b>Strategic Goal 1.1: Further institutional growth at a university and non-university level by providing a wide range of academic offerings that cater to the needs and trends in the music market, in both traditional and innovative areas.</b>					
<b>Strategic Goal 1.2: Support the institution's fiscal growth by expanding student enrollment in all institutional academic levels.</b>					
<b>Strategic Goal 1.3: Strengthen the institution's fiscal stability by regularizing and expanding government funding, maximizing efficiency in the use of available resources, and increasing the institution's sources of income.</b>					
1.1	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Ampliar la oferta curricular tanto al nivel sub graduado como graduado para incluir un mínimo de 6 nuevas carreras y una variedad de cursos y talleres en áreas de demanda en el mercado laboral.	8/2/2010	5/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.1	STRATEGIC INITIATIVE: Broaden the curricular offering at both undergraduate and graduate levels to include a minimum of 6 new majors and a variety of courses and workshops in areas that are in demand in the labor market	8/2/2010	5/30/2015	Academic Dean	
1.1.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Creación, aprobación e implementación de un plan de desarrollo curricular a 5 años para los programas sub graduados y graduados.	8/2/2010	5/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.1.1	STRATEGIC ACTIVITY: Create, approve and implement a 5-year curricular development plan for undergraduate and graduate programs	8/2/2010	5/30/2015	Academic Dean	
1.1.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar una plataforma de ofrecimientos de educación a distancia que amplíe el alcance local e internacional del CMPR	9/1/2013	6/30/2015	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	
1.1.2	STRATEGIC ACTIVITY: Develop a platform of course offerings for distance education that broaden the local and international outreach of PRCM	9/1/2013	6/30/2015	Associate Academic Dean	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.1.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Expandir la plataforma de cursos y talleres de CEMCA tanto al nivel presencial como no presencial.	9/1/2013	6/30/2015	Centro Empresarial para Músicos CULTURARTE	
1.1.3	STRATEGIC ACTIVITY: Expand CEMCA's platform of course and workshop offerings, for both on-campus and distance education.	9/1/2013	6/30/2015	CEMCA	
1.1.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer y ampliar la oferta académica de la sesión de verano con proyectos y programas innovadores que atraigan estudiantes locales e internacionales.	9/1/2010	6/30/2015	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	
1.1.4	STRATEGIC ACTIVITY: Expand and strengthen the summer session academic offering with innovative programs and projects that attract local and international students.	9/1/2010	6/30/2015	Associate Academic Dean	
1.2	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fortalecer la calidad y expandir las áreas de énfasis de las carreras existentes.	8/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.2	STRATEGIC INITIATIVE: Expand and improve the quality of existing majors and tracks	8/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
1.2.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Creación, desarrollo e implementación de plan de revisión curricular a 5 años que actualice las carreras existentes a las necesidades del mercado y fortalezca su calidad	9/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.2.1	STRATEGIC ACTIVITY: 1.2.1 Create, develop, and implement a 5-year curricular revision plan that adapts the current majors to the market needs, thus strengthening its quality.	9/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
1.2.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar nuevas áreas de énfasis en las carreras existentes	8/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.2.2	STRATEGIC ACTIVITY: Develop new emphasis/tracks areas within the existing majors.	8/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
1.2.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar una más amplia y diversa oferta de cursos teórico musicales, generales y electivos	9/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.2.3	STRATEGIC ACTIVITY: Develop a broader and more diverse academic offering of elective, general, and music theory courses.	9/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
1.3	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fortalecer y expandir la oferta académica de la Escuela Preparatoria a todos los niveles y edades.	7/1/2010	6/30/2015	Escuela Preparatoria	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.3	STRATEGIC INITIATIVE: Strengthen and expand the academic offering of the Preparatory School to all levels and ages	7/1/2010	6/30/2015	Preparatory School	
1.3.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Creación, desarrollo y aprobación de plan de desarrollo curricular a 5 años para la Escuela Preparatoria para fortalecer y expandir la oferta académica actual e incluir en las áreas principales:	9/1/2010	6/30/2012	Escuela Preparatoria	
1.3.1	STRATEGIC ACTIVITY: 1.3.1 Create, develop, and approve a 5-year curricular development plan for the Preparatory School to strengthen and expand the current academic offering and include in the key areas.	9/1/2010	6/30/2012	Preparatory School	
1.3.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear plan de desarrollo a 5 años para la implementación de la iniciativa Música 100x35, Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de PR	7/1/2010	6/30/2012	Proyecto Música 100 x 35	
1.3.2.	STRATEGIC ACTIVITY: 1.3.1 Create a 5-year development plan to implement the initiatives Música 100x35 and the Puerto Rico Youth and Children Orchestra and Choir System.	7/1/2010	6/30/2012	100 X 35 Music Project	
1.3.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear, aprobar e implementar un plan de revisión curricular a 5 años en la Escuela Preparatoria	8/1/2010	6/30/2013	Escuela Preparatoria	
1.3.3	STRATEGIC ACTIVITY: Create, approve, and implement a 5-year curricular revision plan in the Preparatory School.	8/1/2010	6/30/2013	Preparatory School	
1.4	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Expandir la capacitación profesional.	7/1/2011	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.4	STRATEGIC INITIATIVE: Expand the training courses for professionals.	7/1/2011	6/30/2015	Academic Dean	
1.4.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar una oferta de talleres y cursos, tanto presenciales como no presenciales, para atender las necesidades de desarrollo profesional de la comunidad musical profesional	1/1/2011	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.4.1	STRATEGIC ACTIVITY: Develop courses and workshops, for both on-campus and distance education, to meet the needs for the professional development of the music community.	1/1/2011	6/30/2015	Academic Dean	
1.5	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Ampliar el alcance del proyecto Música 100x35 en la isla.	8/1/2010	6/30/2015	Proyecto Música 100 x 35	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.5	STRATEGIC INITIATIVE: Expand the outreach of the Música 100x35 project throughout the island.	8/1/2010	6/30/2015	100 X 35 Music Project	
1.5.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Promover el apoyo municipal y estatal para el desarrollo de un mínimo de 5 núcleos satélites de Música 100x35 en las regiones geográficas principales de la isla.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
1.5.1	STRATEGIC ACTIVITY: Promote state and municipal support for the development of a minimum of 5 Música 100x35 satellite units in the main geographical regions of the island.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
1.5.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Alinear posibles colaboraciones con Escuelas Libres de Música y Escuelas de Bellas Artes Municipales para la implantación y expansión de Música 100x35 a la isla	10/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Escuela Preparatoria, Proyecto Música 100 x 35
	STRATEGIC ACTIVITY: 1.5.2 Match possible collaborations with the Free Schools of Music (ELM) and Municipal Fine Arts Schools (EBA) for the implementation and expansion of Música 100x35 throughout the island.	10/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
1.5.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Promover la expansión sistemática de la oferta académica de la Escuela Preparatoria a núcleos seleccionados en la isla para incluir estudios libres en música y otras disciplinas en las bellas artes para niños, jóvenes y adultos.	8/1/2010	6/30/2015	Escuela Preparatoria	
1.5.3	STRATEGIC ACTIVITY: Promote the systemic expansion of the Preparatory School's academic offering to selected units in the island to include independent music studies and other fine arts disciplines for children, youth, and adults.	8/1/2010	6/30/2015	Preparatory School	
1.6	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Crear un plan de reclutamiento a 5 años para los programas sub-graduados y graduados con metas anuales de matrícula por cada carrera e instrumento que logre un aumento anual sostenido en la población estudiantil de 7% y un aumento total a 5 años de 30%.	7/1/2010	6/30/2015	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	Decanato de Asuntos Académicos, Coordinadores

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.6	STRATEGIC INITIATIVE: Create a 5-year recruitment plan for undergraduate and graduate programs with annual enrollment goals for every major or instrument that achieves an annual sustained increase of 7% among students and a total increase of 30% in 5 years.	7/1/2010	6/30/2015	Associate Academic Dean	Academic Dean, Coordinators
1.6.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Definir metas de reclutamiento /crecimiento por carrera/instrumento considerando: Lograr y mantener el tamaño necesario para los programas existentes. Asegurar el crecimiento balanceado de los programas existentes y nuevos. Reclutar la masa crítica necesaria para desarrollar los nuevos programas a implementarse en el ciclo estratégico.	10/1/2010	3/31/2011	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	Decanato de Asuntos Académicos, Coordinadores
1.6.1	STRATEGIC ACTIVITY: Define recruitment/growth goals per major/instrument, taking into consideration: Achieve and maintain the necessary quota for existing programs. Assure the balanced growth of new and current programs. Recruit the necessary amount of people to develop new programs to be implemented in the strategic cycle.	10/1/2010	3/31/2011	Associate Academic Dean	Academic Dean, Coordinators
1.6.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Implementar plan de reclutamiento incluyendo reclutamiento de sesión de verano	9/1/2010	6/30/2015	Admisiones	Decanato de Asuntos Académicos
1.6.2	STRATEGIC ACTIVITY: Implement the recruitment plan including recruitment for the summer session.	9/1/2010	6/30/2015	Admissions	Academic Dean
1.6.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Definir estrategias de mercadeo y promoción por programa.	8/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.6.3	STRATEGIC ACTIVITY: Define marketing and promotion strategies per program.	8/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	
1.6.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear mecanismos e incentivos institucionales para estimular la atracción y retención de estudiantes internacionales talentosos en áreas de difícil reclutamiento.	10/1/2010	6/30/2015	Admisiones	
1.6.4	STRATEGIC ACTIVITY: Create institutional mechanisms and incentives to increase international student admission and retention in areas of recruiting difficulty.	10/1/2010	6/30/2015	Admissions	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.6.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar estrategias anuales para intensificar presencia institucional en foros y actividades de proyección local e internacional que sirvan para atraer estudiantes locales e internacionales.	7/1/2010	6/30/2015	Admisiones	
1.6.5	STRATEGIC ACTIVITY: Develop annual strategies to intensify institutional participation in forums and events of local and international projection that serve to attract local and international students.	7/1/2010	6/30/2015	Admissions	
1.6.6	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear una ruta de audiciones itinerantes, al nivel local e internacional, como parte del plan de reclutamiento anual.	10/1/2010	6/30/2015	Admisiones	
1.6.6	STRATEGIC ACTIVITY: Create an audition itinerant route, at a local and international level, as part of the annual recruitment plan.	10/1/2010	6/30/2015	Admissions	
1.6.7	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar enlaces, alianzas y proyectos con programas locales tributarios para crear lazos de colaboración y cooperación académica que estimulen mayor cantidad de estudiantes interesados en realizar una carrera profesional	10/1/2010	6/30/2015	Admisiones	
1.6.7	STRATEGIC ACTIVITY: Develop links, alliances, and projects with local feeder programs to create academic collaboration and cooperation ties that stimulate more students interested in a professional music career.	10/1/2010	6/30/2015	Admissions	
1.6.8	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar enlaces, alianzas y proyectos con conservatorios y escuelas de música en Latinoamérica para crear lazos de colaboración y cooperación académica que estimulen el influjo de una mayor cantidad de estudiantes de la región al Conservatorio.	7/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
1.6.8	STRATEGIC ACTIVITY: Develop links, alliances, and projects with music schools and conservatories in Latin America to create academic collaboration and cooperations ties that encourage the influx of more students to the Conservatory.	7/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.6.9	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Incentivar intercambios y presentaciones de profesores en foros que promuevan la proyección internacional del Conservatorio y sirvan como potenciales localidades para audiciones itinerantes fuera de PR.	8/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
1.6.9	STRATEGIC INITIATIVE: Incentivize exchanges and faculty presentations in forums that promote the international projection of the Conservatory and serve as potential locations for itinerant auditions outside PR.	8/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
1.6.10	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estimular la creación e implantación de programas de intercambio internacional	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Decanato de Asuntos Académicos
1.6.10	STRATEGIC ACTIVITY: Encourage the creation and implementation of international exchange programs.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Academic Dean
1.6.11	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Mantener presencia del Conservatorio en las principales asociaciones y plataformas especializadas de mercadeo educativo musical tanto al nivel local, como nacional (EU) e internacional.	7/1/2011	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.6.11	STRATEGIC ACTIVITY: Maintain the Conservatory's presence in the main associations and platforms specialized in musical educational marketing at a local, national (U.S.), and international level.	7/1/2011	6/30/2015	Development and Public Relations	
1.7	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Crear un plan de reclutamiento a 5 años para la Escuela Preparatoria con metas anuales de matrícula que logre un aumento anual sostenido en la población estudiantil de 7% anual y un aumento a 5 años de 30%.	9/1/2010	5/31/2015	Escuela Preparatoria	
1.7	STRATEGIC INITIATIVE: Create a 5-year recruitment plan for the Preparatory School with annual registration goals that achieve an annual sustained increase of 7% among students and a total increase of 30% in 5 years.	9/1/2010	5/31/2015	Preparatory School	
1.7.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Definir metas y estrategias de reclutamiento dirigido por área y programa.	9/1/2010	5/31/2015	Escuela Preparatoria	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.7.1	STRATEGIC ACTIVITY: Define recruitment goals and strategies directed per area and program.	9/1/2010	5/31/2015	Preparatory School	
1.7.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Ampliar las plataformas de mercadeo y promoción de la EP para lograr mayor difusión de la oferta académica y ampliar la diversidad y mayor cantidad de estudiantes.	9/1/2010	6/30/2011	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	Escuela Preparatoria
1.7.2	STRATEGIC ACTIVITY: Expand the Preparatory School marketing and promotion platforms to achieve a greater diffusion of its academic offering and increase the diversity and number of students.	9/1/2010	6/30/2011	Development and Public Relations	
1.8	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Crear un plan de desarrollo y expansión a 5 años de los núcleos de Música 100x35 que logre un mínimo de 10 núcleos sirviendo a un mínimo de 3,000 estudiantes y un máximo de 12,000 estudiantes.	8/1/2010	6/30/2015	Proyecto Música 100 x 35	
1.8	STRATEGIC INITIATIVE: Create a 5-year development and expansion plan of the 100x35 music units, achieving a minimum of 10 units, which serve a minimum of 3,000 students and a maximum of 12,000 students.	8/1/2010	6/30/2015	100 X 35 Music Project	
1.8.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Aprobar legislación para establecer a perpetuidad Música 100x35 y lograr el apoyo fiscal necesario para su implantación, desarrollo y expansión a toda la Isla.	8/1/2010	4/30/2012	Rectoría	
1.8.1	STRATEGIC ACTIVITY: 1.8.1 Approve regulations to permanently establish Música 100x35 and receive the necessary fiscal support for its implementation, development, and expansion throughout the island.	8/1/2010	4/30/2012	Chancellor Office	
1.8.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Lograr apoyos interagenciales y municipales que expandan la base de capital del programa para establecer núcleos de Música 100x35 en las regiones geográficas principales de la Isla.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Proyecto Música 100 x 35
1.8.2	STRATEGIC ACTIVITY: Acquire interagency and municipal funds that increase the program's capital foundation to help establish Música 100x35 units in the island's main geographical regions.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	100 X 35 Music Project



Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.8.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer el acuerdo con el Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela y desarrollar un calendario continuo de adiestramientos en los diferentes aspectos programáticos del proyecto, para continuar capacitando personal docente para el proyecto en Puerto Rico.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Proyecto Música 100 x 35
1.8.3	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen the agreement with Venezuela's Choir and Orchestra Youth and Children System, and develop a continuing teaching calendar for the different programatic aspects of the project, to continue training professors for the project in Puerto Rico.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	100 X 35 Music Project
1.9	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estabilizar el apoyo fiscal del Fondo General y otras fuentes de fondo gubernamentales.	9/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
1.9	STRATEGIC INITIATIVE: Stabilize fiscal support from the General Fund, as well as from other government funding sources	9/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
1.9.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Establecer un diálogo efectivo con el Poder Ejecutivo y Legislativo que logre compromiso de estabilizar e incrementar las asignaciones que se reciben anualmente del Fondo General.	9/1/2010	4/30/2012	Rectoría	
1.9.1	STRATEGIC ACTIVITY: Establish an effective dialogue and commitment with the Executive and Legislative Branches that stabilizes and increases the General Fund subsidies received annually.	9/1/2010	4/30/2012	Chancellor Office	
1.9.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Cobrar el balance adeudado por Hacienda proveniente del Fondo Especial Estatal los espectáculos públicos del Coliseo Roberto Clemente y Pachin Vicéns y lograr se reinstale el recibo de la aportación trimestral/anual	9/1/2010	4/30/2012	Rectoría	Decanato de Administración y Finanzas
1.9.2	STRATEGIC ACTIVITY: Collect the balance due from the Department of Treasury that comes from the municipal Special Fund and the public shows held at Roberto Clemente Coliseum and Pachín Vicens Auditorium, and achieve the reinstallation of the trimestral/annual subsidies.	9/1/2010	4/30/2012	Chancellor Office	Dean of Adminsitration and Finance

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.9.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Presentar a Directora de OGP el Plan Estratégico institucional y lograr un compromiso de apoyo fiscal que asegure la implantación de las iniciativas estratégicas para este ciclo.	11/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Decanato de Administración y Finanzas
1.9.3	STRATEGIC ACTIVITY: Present the Strategic Plan to the Chancellor of the OGP and make a compromise that ensures fiscal support and the implementation of the strategic initiatives for this cycle.	11/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Dean of Admsitration and Finance
1.9.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Proponer posibles alternativas de fuentes de fondos especiales gubernamentales que provengan de fórmulas y que logren apoyar iniciativas estratégicas para este ciclo.	9/1/2010	4/30/2015	Rectoría	Decanato de Administración y Finanzas
1.9.4	STRATEGIC ACTIVITY: Propose possible alternatives of government special funding sources that originate from formulas and support strategic initiatives for this cycle.	9/1/2010	4/30/2015	Chancellor Office	Dean of Admsitration and Finance
1.9.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Establecer un diálogo efectivo con el Poder Ejecutivo y Legislativo que logre la asignación de fondos recurrentes para proyectos especiales e iniciativas de liderazgo y proyectos de política pública educativa, musical y cultural (Música 100x35, arteSanturce, Distrito Escolar de las Artes).	9/1/2010	4/30/2011	Rectoría	
1.9.5	STRATEGIC ACTIVITY: Establish an effective dialogue with the Executive and Legislative Branch that facilitates the allocation of recurring funds for special projects and leading initiatives, as well as educational, musical, and cultural public policy projects (Música 100x35, arteSanturce, Art District).	9/1/2010	4/30/2011	Chancellor Office	
1.10	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Incrementar los ingresos propios en un 10% en el ciclo estratégico.	7/1/2010	6/30/2015	Decanato de Administración y Finanzas	
1.10	STRATEGIC INITIATIVE: Increase the university's profits by 10% in this strategic cycle.	7/1/2010	6/30/2015	Dean of Admsitration and Finance	
1.10.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar, aprobar e implementar un plan escalonado de aumento en costo de matrícula para los programas al nivel universitario.	10/1/2010	6/30/2015	Decanato de Administración y Finanzas	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.10.1	STRATEGIC ACTIVITY: Develop, approve, and implement a phased plan for the increment in tuition costs in university level programs.	10/1/2010	6/30/2015	Dean of Administration and Finance	
1.10.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Derivar una fuente de ingresos nuevos implementando un sistema de costos escalonados para la nueva población estudiantil de Música 100x35	10/1/2010	6/30/2013	Decanato de Administración y Finanzas	Proyecto Música 100 x 35
1.10.2	STRATEGIC ACTIVITY: Come up with a new source of income by implementing a system of stepped costs for the new Música 100x35 student population.	10/1/2010	6/30/2013	Dean of Administration and Finance	100 X 35 Music Project
1.10.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar, aprobar e implementar un plan escalonado de aumento en costo de matrícula en la Escuela Preparatoria	10/1/2010	7/31/2012	Decanato de Administración y Finanzas	Escuela Preparatoria
1.10.3	STRATEGIC ACTIVITY: Develop, approve, and implement a stepped plan for the increase in tuition in the Preparatory School.	10/1/2010	7/31/2012	Dean of Administration and Finance	Preparatory School
1.10.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Diseñar y poner en funciones una estrategia de oferta de cursos basada en el análisis de precios y costos	2/1/2011	7/31/2012	Decanato de Administración y Finanzas	
1.10.4	STRATEGIC ACTIVITY: Design and put into practice a strategy of course offerings based on price analysis.	2/1/2011	7/31/2012	Dean of Administration and Finance	
1.10.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar esquema de costos para la renta y comercialización de espacios institucionales como fuentes de ingresos propios.	11/1/2010	6/30/2013	Decanato de Administración y Finanzas	
1.10.5	STRATEGIC ACTIVITY: Develop a scheme of costs for the lease and commercialization of institutional spaces as sources of income.	11/1/2010	6/30/2013	Dean of Administration and Finance	
1.10.6	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estructurar e implementar programa de mercadeo para la renta y comercialización de espacios institucionales	7/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.10.6	STRATEGIC ACTIVITY: Organize and implement a marketing program for the lease and commercialization of institutional spaces.	7/1/2010	6/30/2015	Dean of Administration and Finance	
1.11	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Aumentar la eficiencia en el uso de los recursos fiscales del Conservatorio.	8/1/2010	6/30/2015	Decanato de Administración y Finanzas	
1.11	STRATEGIC INITIATIVE: Increase the efficiency of the use of the Conservatory's fiscal resources.	8/1/2010	6/30/2015	Dean of Administration and Finance	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.11.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Realizar un análisis de costo-efectividad de la programación de cursos y programas de estudio del Conservatorio- tanto al nivel universitario como no universitario, para identificar áreas de oportunidad de maximizar el uso del recurso humano docente y la eficiencia en la programación de clases.	10/1/2010	2/28/2013	Decanato de Administración y Finanzas	
1.11.1	STRATEGIC ACTIVITY: Carry out a cost-effective analysis of the programming of courses and programs in the Conservatory, at a university and non-university level, to identify areas of opportunities where it's possible to maximize the use of faculty and the efficiency of the programming of courses.	10/1/2010	2/28/2013	Dean of Admsintration and Finance	
1.11.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Realizar un análisis de eficiencia de los gastos operacionales del Conservatorio y determinar áreas de posibles ajustes	11/1/2010	6/30/2013	Decanato de Administración y Finanzas	
1.11.2	STRATEGIC ACTIVITY: Carry out an efficiency analysis of the operational costs of the Conservatory and determine possible areas of adjustment.	11/1/2010	6/30/2013	Dean of Admsintration and Finance	
1.11.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Reformular el sistema de carga académica de la facultad universitaria/no universitaria para maximizar la eficiencia en la asignación de recursos humanos y fiscales en todos los programas, fortalecer la labor docente y estimular mayor efectividad académica de la facultad.	8/1/2010	6/30/2015	Decanato de Administración y Finanzas	
1.11.3	STRATEGIC ACTIVITY: Reformulate the system of academic loads of university/non-university faculty to maximize the efficiency of the allocation of fiscal and human resources in all programs, strengthen faculty responsibilities, and encourage effectiveness among faculty members.	8/1/2010	6/30/2015	Dean of Admsintration and Finance	
1.12	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Crear una nueva fuente de ingresos propios a través del desarrollo, producción y mercadeo de productos y servicios institucionales.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
1.12	STRATEGIC INITIATIVE: Create a new source of income through the development, production, and marketing of institutional products and services.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.12.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Creación y desarrollo de una variada oferta de productos y servicios para la venta que fortalezcan la imagen, proyección y liderazgo institucional de la institución, a la vez que promuevan la ampliación de la base de recursos fiscales por concepto de ingresos propios.	11/1/2010	3/31/2013	Rectoría	
1.12.1	STRATEGIC ACTIVITY: Create and develop a wide-range offering of services and products for sale that strengthen the image, projection, and leadership role of the institution, promoting at the same time the expansion of fiscal resources on account of the institution's profits.	11/1/2010	3/31/2013	Chancellor Office	
1.12.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar una estructura reglamentaria y administrativa que organice el crecimiento fiscal sistemático de los nuevos productos en desarrollo por el Conservatorio	11/1/2010	6/30/2013	Decanato de Administración y Finanzas	
1.12.2	STRATEGIC ACTIVITY: Develop an administrative and regulatory structure that organizes the systemic fiscal growth of new products in development by the Conservatory.	11/1/2010	6/30/2013	Dean of Administration and Finance	
1.12.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear e implementar un plan de desarrollo a 5 años del proyecto Despertar Musical	8/1/2010	6/30/2015	Despertar Musical	
1.12.3	STRATEGIC ACTIVITY: Create and implement a 5-year development plan for the project Musical Awakening (Despertar Musical).	8/1/2010	6/30/2015	Despertar Musical	
1.12.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Promover la expansión de Despertar Musical (módulos maternal y preescolar) a un mínimo de 10 municipios en el ciclo estratégico un 10% de ingresos por concepto de licencias e institucionalización del programa	8/1/2010	6/30/2015	Despertar Musical	
1.12.5	STRATEGIC ACTIVITY: Promote the expansion of Musical Awakening (Despertar Musical) (toddler and preschool modules) to a minimum of 10 municipalities within the strategic cycle, a 10% income on account of licences and institutionalization of the program.	8/1/2010	6/30/2015	Despertar Musical	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.12.6	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar una colección base de 2 volúmenes para la Editorial del Conservatorio cuyo ingreso de venta refleje un ingreso anual mínimo de \$5,000	8/1/2010	5/31/2015	Centro Empresarial para Músicos CULTURARTE	
1.12.6	STRATEGIC ACTIVITY: Develop a basic collection of 2 volumes for the Conservatory's publishing house, whose sales profits reflect a minimum annual income of \$5,000.	8/1/2010	5/31/2015	CEMCA	
1.12.7	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar la disquera digital CEMCA Records para incorporar un total de 2 volúmenes anuales, que refleje un ingreso anual de \$5,000.	8/1/2010	6/30/2015	Centro Empresarial para Músicos CULTURARTE	
1.12.7	STRATEGIC ACTIVITY: Develop the digital record company CEMCA Records, to incorporate a total of 2 annual volumes that reflect an annual income of \$5,000.	8/1/2010	6/30/2015	CEMCA	
1.12.8	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar e implementar estrategias de promoción y mercadeo de los productos del Conservatorio.	2/1/2011	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.12.8	STRATEGIC ACTIVITY: Develop and implement promotional and marketing strategies for the Conservatory's products.	2/1/2011	6/30/2015	Development and Public Relations	
1.13	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Apoyar la gestión institucional con fuentes de recursos externos.	7/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.13	STRATEGIC INITIATIVE: Support institutional management with external funding sources.	7/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	
1.13.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear una campaña de recaudación anual las necesidades financieras de las actividades institucionales	12/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.13.1	STRATEGIC ACTIVITY: Create a sponsorship program to subsidize institutional activities.	12/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	
1.13.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Realizar una campaña anual de recaudación de fondos para ampliar el corpus del fondo dotal de becas	10/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.13.2	STRATEGIC ACTIVITY: Carry out an annual capital campaign to expand the body of the scholarship endowment fund.	10/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	
1.13.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Identificar fuentes de fondos interesadas en auspiciar becas institucionales	10/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.13.3	STRATEGIC ACTIVITY: Identify funding sources interested in sponsoring institutional scholarships.	10/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

1.13.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Identificar fuentes de recursos externos para apoyar las necesidades académicas	7/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
1.13.4	STRATEGIC ACTIVITY: Identify external funding sources to support academic needs.	7/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	
<b>2</b>	<b>Foco 2 - Liderazgo / Leadership</b>				
<b>Meta Estratégica 2.1: Fortalecer el posicionamiento, relevancia e injerencia del Conservatorio en la política pública que rige la educación, las artes y la cultura; y consolidar su rol como líder e influenciador en la política pública cultural, musical y educativa del país.</b>					
<b>Meta Estratégica 2.2: Liderar iniciativas y proyectos de política pública que incidan en el fortalecimiento y valoración de las instituciones culturales como eje de transformación social y de desarrollo económico para el país.</b>					
<b>Meta Estratégica 2.3: Promulgar iniciativas que fortalezcan la calidad de la educación musical en Puerto Rico y promuevan la masificación del acceso a una formación musical de excelencia a todos los niveles sociales y socioeconómicos para el país.</b>					
<b>Meta Estratégica 2.4: Incubar iniciativas de vanguardia en al creación, producción y presentación de proyectos musicales que provoquen transformación y cambio en la industria y la vida musical del país; y desarrollen nuevos y variados públicos.</b>					
<b>Strategic Goal 2.1: Strengthen the Conservatory's position, relevance, and inherence within the public policy realm that governs education, musical arts and culture; consolidate its role as leader and influencing body in the country's cultural, musical, and educational public policy.</b>					
<b>Strategic Goal 2.2: Lead public policy initiatives and projects that contribute to the strengthening and valuation of cultural institutions as centers of social transformation and economic development in the country.</b>					
<b>Strategic Goal 2.3: Promote initiatives that strengthen the quality of music education in Puerto Rico and advocate the massification of higher education, thus providing students from all social and socio-economic levels access to music education of excellence.</b>					
<b>Strategic Goal 2.4: Incubate avant-garde initiatives in the creation, production, and presentation of musical projects that provoke change and transformation in the music life and industry of the country, and draw new and varied audiences.</b>					
2.1	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Crear alianzas tácticas en los sectores de las artes, cultura, educación, programas de formación musical y la industria de la música, y desarrollar una agenda de trabajo colaborativo que adelante las metas y causas comunes.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.1	STRATEGIC INITIATIVE: 2.1 Create tactical alliances in the different artistic, cultural, and educational sectors, as well as within the music industry and music formative programs, with the objective to develop a collaborative work agenda that furthers common goals and interests.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.1.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer y desarrollar la alianza arteSanturce	10/1/2010	4/30/2015	Rectoría	Oficina de Proyectos Especiales
2.1.1	STRATEGIC ACTIVITY: Develop and strengthen the alliance arteSanturce.	10/1/2010	4/30/2015	Chancellor Office	Special Projects Office
2.1.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Formalizar la Alianza de las Escuelas de Bellas Artes Municipales	8/1/2010	5/29/2015	Rectoría	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

2.1.2	STRATEGIC ACTIVITY: Formalize alliances with Municipal Fine Arts Schools.	8/1/2010	5/29/2015	Chancellor Office	
2.1.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Formalizar la Alianza con las Escuelas Libres de Música	10/1/2010	4/30/2015	Rectoría	
2.1.3	STRATEGIC ACTIVITY: Formalize alliances with Independent Music Schools.	10/1/2010	4/30/2015	Chancellor Office	
2.1.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Establecer vínculos de colaboración con iniciativas, redes y alianzas en el sector cultural del país	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.1.4	STRATEGIC ACTIVITY: Establish collaboration ties with networks and alliances in the country's cultural sector.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.2	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Liderar iniciativas que fortalezcan y amplíen la base de recursos fiscales asignados a la educación musical, las artes y la cultura.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.2	STRATEGIC INITIATIVE: Lead initiatives that strengthen and expand the foundation of fiscal funding assigned to the arts, culture, and music education.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.2.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Propulsar junto a la alianza arteSanturce propuestas y proyectos de ley para ampliar los incentivos contributivos que promueven la filantropía	8/1/2010	6/30/2011	Rectoría	Oficina de Proyectos Especiales
2.2.1	STRATEGIC ACTIVITY: Encourage, along with the alliance arteSanturce, bills and proposals to expand the tax incentives that promote philanthropy.	8/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	Special Projects Office
2.2.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Propulsar iniciativas que destaquen y proyecten al Conservatorio como eje de turismo cultural	8/1/2010	6/30/2015	Arte Santurce	Oficina de Proyectos Especiales
2.2.2	STRATEGIC ACTIVITY: Encourage initiatives that highlight and project the Conservatory as center of cultural tourism.	8/1/2010	6/30/2015	Arte Santurce	Special Projects Office
2.2.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Concientizar al Gobierno de la importancia de estabilizar y ampliar el apoyo económico a las instituciones que constituyen el activo principal para el desarrollo del Distrito de las Artes	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Oficina de Proyectos Especiales



Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

2.2.3	STRATEGIC ACTIVITY: Raise government consciousness about the importance of stabilizing and expanding economic support to institutions that take an active part in the development of the Art District.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Special Projects Office
2.2.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Propulsar proyectos de ley de exención contributiva que faciliten el establecimiento de negocios relacionados a la economía creativa en rescate de los espacios y edificios en desuso del Distrito de las Artes	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Oficina de Proyectos Especiales
2.2.4	STRATEGIC ACTIVITY: Further tax exemption bills that facilitate the establishment of businesses related to the creative economy that promote the revitalization of abandoned buildings and spaces in the Arts District.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Special Projects Office
2.3	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Liderar iniciativas de transformación y cambios en las leyes que rigen las artes y la cultura en PR.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.3	STRATEGIC INITIATIVE: Lead initiatives that change and transform the laws that govern the arts and culture in PR	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.3.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Lograr la declaración por parte del Gobernador del Distrito de las Artes en la zona de Santurce	8/1/2010	6/30/2011	Rectoría	Oficina de Proyectos Especiales
2.3.1	STRATEGIC ACTIVITY: Obtain executive order from the Governos that declares the Santuce zone an Arts District.	8/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	Special Projects Office
2.3.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Promover la inserción de arteSanturce como eje de iniciativa de turismo cultural y herramienta de desarrollo económico	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Oficina de Proyectos Especiales
2.3.2	STRATEGIC ACTIVITY: Promote the insertion of arteSanturce as a cultural tourism center and economic development tool.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Special Projects Office
2.4	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Liderar el desarrollo de proyectos e iniciativas de educación en las artes dentro del Sistema de Educación Pública, que demuestren el valor de las bellas artes y su aporte en el aprovechamiento escolar.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

2.4	STRATEGIC INITIATIVE: Develop artistic educational projects and initiatives within the public education system that demonstrate the value of the fine arts and their contribution to scholastic achievement.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.4.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear e implementar un proyecto modelo en un grupo de escuelas como Distrito Escolar de las Artes, que establezca las bases para la incorporación de las bellas artes como herramienta de integración y apoyo a las materias básicas	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Oficina de Proyectos Especiales
2.4.1	STRATEGIC ACTIVITY: Create and implement a model project in a group of schools, such as Distrito Escolar de las Artes, to establish the foundation for the incorporation of fine arts into standard school curricula as a support and integration tool.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Special Projects Office
2.5	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular el desarrollo de proyectos que promuevan la inserción permanente de la educación musical como parte del currículo básico escolar .	10/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.5	STRATEGIC INITIATIVE: Encourage the development of projects that promote the permanent inclusion of music education as part of the standard school curriculum.	10/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.5.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Implementar e institucionalizar del módulo maternal y preescolar de Despertar Musical en al menos 30 Centros Head Start	9/1/2010	6/30/2015	Despertar Musical	
2.5.1	STRATEGIC ACTIVITY: Implement the institutionalization of the Musical Awakening (Despertar Musical) toddler and preschool module in at least 30 Head Start centers.	9/1/2010	6/30/2015	Despertar Musical	
2.5.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollo de compromiso e implantación piloto del módulo preescolar/K de Despertar Musical como herramienta pedagógica en los Kinder del Sistema público escolar impactando al menos cinco escuelas	10/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Despertar Musical

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

2.5.2	STRATEGIC ACTIVITY: Develop and implement a pilot project for the Musical Awakening (Despertar Musical) pre-school/K module as a learning tool in the public school system, having an impact on at least 5 schools.	10/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Despertar Musical
2.5.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Lograr un compromiso del Secretario de Educación de la implantación progresiva, modularmente y por fases de Despertar Musical como parte del currículo básico escolar.	10/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.5.3.	STRATEGIC ACTIVITY: Make a compromise with the Secretary of Education regarding the progressive and gradual implementation of Musical Awakening as part of the standard school curriculum.	10/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.6	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular el desarrollo de proyectos escolares fuera del horario escolar que impulsen la enseñanza de la música dentro del sistema de educación pública.	9/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.6	STRATEGIC INITIATIVE: Foster the development of school projects, during and after school hours that promote music learning in the public education system.	9/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.6.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Formalizar compromiso con el Secretario de Educación para el desarrollo de núcleos de Música 100x35 en las escuelas	9/1/2010	6/30/2011	Rectoría	Proyecto Música 100 x 35
2.6.1	STRATEGIC ACTIVITY: Formalize the commitment with the Secretary of Education for the development of Música 100x35 centers in schools.	9/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	100 X 35 Music Project
2.7	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Propulsar propuestas que organicen y fomenten la integración, fortalecimiento y calidad del sistema de formación musical pre universitario en Puerto Rico.	9/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.7	STRATEGIC INITIATIVE: Endorse proposals that organize and advance the integration, quality, and strengthening of the pre-university musical formation system in PR.	9/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.7.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Propulsar proyectos colaborativos entre el Conservatorio y las Escuelas Libres de Música	9/1/2010	6/30/2015	Rectoría	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

2.7.1	STRATEGIC ACTIVITY: Promote collaborative projects between the Conservatory and the Free Schools of Music.	9/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.7.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Propulsar proyectos colaborativos entre las Escuelas de Bellas Artes Municipales y el Conservatorio	9/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Proyecto Música 100 x 35
2.7.2	STRATEGIC ACTIVITY: Promote collaborative projects between the Conservatory and the Municipal Fine Arts Schools.	9/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	100 X 35 Music Project
2.7.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Lograr el respaldo del Gobierno para que el Conservatorio de Música de PR ejerza como brazo asesor	9/1/2010	6/30/2011	Rectoría	
2.7.3	STRATEGIC ACTIVITY: Achieve the support of the Government in order for the Conservatory of Music to function as the specialized counseling body.	9/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	
2.8	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Liderar proyectos que estimulen la discusión y exposición de ideas e iniciativas líderes en la industria de la música, la educación musical, las artes y gestión cultural en general al nivel local e internacional.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.8	STRATEGIC INITIATIVE: Endorse projects that encourage the discussion and exposure of ideas and leading initiatives in the arts, music industry, music education, and cultural management, in general, at a local and international level.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.8.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer y expandir las plataformas institucionales de discusión a foros, congresos, conversatorios, talleres y otros sobre diversos temas, tanto en la música como en las artes y la cultura en general.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Decanato de Asuntos Académicos, CEMCA, Oficina de Proyectos Especiales
2.8.1	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen and expand the institutional platforms for dialogue in forums, congresses, lectures, workshops, etc. in diverse topics within the arts, music, and cultural management in general.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Academic Dean, CEMCA, Special Projects Office

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

2.9	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Propulsar presentaciones musicales innovadoras e interdisciplinarias que expongan a la comunidad institucional a nuevas formas, medios y espacios de presentación musical y que incidan en el desarrollo de nuevos y mayores públicos para la institución y la música en general.	8/1/2010	6/30/2015	Dirección de Actividades Institucionales	
2.9	STRATEGIC INITIATIVE: Support innovative and interdisciplinary musical presentations that expose the institutional community to new forms, means, and spaces for musical displays, expanding the audience of the institution and music, in general.	8/1/2010	6/30/2015	Institutional Activities Office	
2.9.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estimular el desarrollo actividades y alternativas novedosas en las presentaciones institucionales	8/1/2010	6/30/2015	Dirección de Actividades Institucionales	
2.9.1	STRATEGIC ACTIVITY: Encourage the development of novel activities and alternatives in institutional presentations.	8/1/2010	6/30/2015	Institutional Activities Office	
2.10	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Desarrollar oportunidades empresariales y de autogestión, que aporten al desarrollo de nuevos mercados o nichos en la industria de la música local y aporte a la economía creativa en general.	7/1/2010	6/30/2013	Centro Empresarial para Músicos CULTURARTE	
2.10	STRATEGIC INITIATIVE: Develop entrepreneurial and self-management opportunities that facilitate the development of new markets and niches in the local music industry and contribute to the creative economy in general.	7/1/2010	6/30/2013	CEMCA	
2.10.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Incentivar el desarrollo de nuevas ideas e iniciativas por medio premios, talleres y reconocimientos; exponiendo nuevas estrategias en la creación, producción y presentación de proyectos en la industria de la música local	7/1/2010	12/31/2015	Centro Empresarial para Músicos CULTURARTE	Oficina de Proyectos Especiales
2.10.1	STRATEGIC ACTIVITY: Incentivize the development of new ideas and initiatives by means of workshops, prizes and recognition; exposing new strategies in the creation, production, and presentation of projects in the local music industry.	7/1/2010	12/31/2015	CEMCA	Special Projects Office

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

2.10.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar el programa arteNegocios promoviendo oportunidades de nuevos negocios en la música tanto dentro como fuera del área de Santurce. (HSIAC)	8/1/2010	6/30/2013	Centro Empresarial para Músicos CULTURARTE	Oficina de Proyectos Especiales
2.10.2	STRATEGIC ACTIVITY: Develop the program arteNegocios promoting opportunities for new businesses in music, both in and out the area of Santurce. (HSIAC).	8/1/2010	6/30/2013	CEMCA	Special Projects Office
2.11	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fomentar iniciativas para preservar el patrimonio documental musical para su rescate, publicación y diseminación.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
2.11	STRATEGIC ACTIVITY: Preserve the musical documental patrimony of the Conservatory and music collection of the General Archive of PR, in support of its recovery, publication, and dissemination.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
2.11.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar acuerdo colaborativo con el Archivo General de Puerto Rico para el rescate, digitalización, acceso y diseminación de la colección de música	8/1/2010	12/31/2010	Rectoría	Biblioteca
2.11.1	STRATEGIC ACTIVITY: Develop a collaborative agreement with the General Archive of Puerto Rico for the recovery, digitization, access, and dissemination of the music collection.	8/1/2010	12/31/2010	Chancellor Office	Library
2.11.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: A partir de la firma del Convenio, hacer accesible nuevos títulos digitalizados de la Colección del Archivo General de P.R.	8/1/2010	6/30/2015	Biblioteca	Digitalización 1
2.11.2	STRATEGIC ACTIVITY: After the signing of the agreement, to make new digital titles accessible from the General Archives of Puerto Rico.	8/1/2010	6/30/2015	Library	Digitalization 1
2.11.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Publicar en la Editorial de CMPR un mínimo de dos títulos anualmente del material rescatado de la colección del Archivo General de PR	9/1/2010	3/31/2013	Centro Empresarial para Músicos CULTURARTE	
2.11.3	STRATEGIC ACTIVITY: Publish annually in the PRCM publishing house a minimum of 2 titles of the material recovered from the collection of the General Archives of PR.	9/1/2010	3/31/2013	CEMCA	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

2.11.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Ampliar la colección de música puertorriqueña de la Biblioteca Amaury Veray con nuevas obras, rescate de obras y colecciones de compositores	10/1/2010	6/30/2015	Biblioteca	
2.11.4	STRATEGIC ACTIVITY: Expand the collection of Puerto Rican music of the Amaury Veray Library with new works, recovery of works and collection of composers.	10/1/2010	6/30/2015	Library	
2.11.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Digitalizar la colección puertorriqueña de la biblioteca Amaury Veray	8/1/2010	6/30/2015	Biblioteca	
2.11.5	STRATEGIC ACTIVITY: Digitize the Puerto Rican collection of the Amaury Veray library.	8/1/2010	6/30/2015	Library	
<b>3</b>	<b>Foco 3 - Proyección Local e Internacional / LOCAL AND INTERNATIONAL PROJECTION (IMAGE, COMMUNICATION, AND MARKETING)</b>				
	<b>Meta Estratégica 3.1: Fortalecer la proyección e imagen de la institución, local e internacionalmente, a través de nuevas y redimensionadas estrategias de comunicación y uso de los nuevos medios.</b>				
	<b>Meta Estratégica 3.2: Ampliar la presencia institucional en foros profesionales especializados, educativos y de la industria de la música.</b>				
	<b>Meta Estratégica 3.3: Promover el establecimiento de alianzas, asociaciones e intercambios internacionales que estimulen el flujo de artistas y educadores al Conservatorio y promuevan su labor en el exterior.</b>				
	<b>Meta Estratégica 3.4: Fortalecer, ampliar y diversificar la base actividades institucionales de alta visibilidad y proyección que capitalicen en exposición local e internacional.</b>				
	<b>Meta Estratégica 3.5: Capitalizar en proyección local e internacional reconociendo y promoviendo la excelencia del producto de la institución y sus aportes a la comunidad educativa y musical.</b>				
	<b>Strategic Goal 3.1: Strengthen the institution's image and outreach, locally and internationally, through the use of new media and redefined communication strategies.</b>				
	<b>Strategic Goal 3.2: Further institutional presence in specialized, educational, and music industry professional forums.</b>				
	<b>Strategic Goal 3.3: Foster the establishment of alliances, associations, and international exchange programs that encourage the influx of artists and educators to the Conservatory and help promote their work abroad.</b>				
	<b>Strategic Goal 3.4: Strengthen, expand, and diversify the foundation of the institution's high-visibility events to capitalize on local and international exposure.</b>				
	<b>Strategic Goal 3.5: Capitalize on local and international projection, acknowledging and promoting the excellence of the institution's products and its contributions to the music and educational community.</b>				
3.1	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Renovar, ampliar y diversificar las estrategias e iniciativas de comunicación y mercadeo de la institución.	8/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
3.1	STRATEGIC INITIATIVE: Renew, expand, and diversify the institution's marketing and communication strategies and initiatives.	8/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

3.1.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Diseñar e implantar una nueva estrategia de comunicación y medios que amplíe las plataformas tradicionales a nuevas tecnologías y medios.	10/1/2010	6/30/2011	Oficina de Proyectos Especiales	
3.1.1	STRATEGIC ACTIVITY: 3.1.1 Design and implement a new media and communication strategy that expands the traditional platforms and incorporates new media and technology.	10/1/2010	6/30/2011	Special Projects Office	
3.1.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer iniciativas como Musiké y el Web como herramientas de difusión de los logros y noticias del Conservatorio	10/1/2010	6/30/2015	Oficina de Proyectos Especiales	
3.1.2	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen initiatives such as Musiké and the Web as tools for the diffusion of the Conservatory's goals and news.	10/1/2010	6/30/2015	Special Projects Office	
3.1.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar estrategias para utilizar las producciones musicales institucionales como herramientas de mercadeo en los medios	11/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
3.1.3	STRATEGIC ACTIVITY: Develop strategies to use the institution's musical productions as a media marketing tool.	11/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	
3.1.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Mantener presencia del Conservatorio en asociaciones, foros y publicaciones especializadas en las distintas áreas y carreras en la música	8/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
3.1.4	STRATEGIC ACTIVITY: Maintain the Conservatory's presence in associations, forums, and publications specialized in different music majors and tracks.	8/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	
3.1.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Mantener presencia institucional en TV, Radio y redes sociales	8/1/2010	6/30/2015	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
3.1.5	STRATEGIC ACTIVITY: Maintain institutional presence in TV, radio, and social networks.	8/1/2010	6/30/2015	Development and Public Relations	
3.2	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular el establecimiento de redes y alianzas estratégicas con instituciones y asociaciones profesionales que provean espacios para intercambio (networking) y apoyen la proyección internacional del Conservatorio.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	



Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

3.2	STRATEGIC INITIATIVE: 3.2 Encourage the establishment of strategic networks and alliances with professional institutions and associations that facilitate networking and contribute to the international projection of the Conservatory.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
3.2.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revitalizar y desarrollar la Asociación Latinoamericana de Conservatorios y Escuelas de Música (ALCEM) como plataforma de proyección latinoamericana del Conservatorio y proyecto que fortalece el liderato institucional en la región.	2/1/2011	2/28/2011	Rectoría	
3.2.1	STRATEGIC ACTIVITY: Revitalize and develop the Latin American Association of Conservatories and Schools of Music (ALCEM) as a projection platform for the Conservatory to strengthen the institution's leadership role in the region.	2/1/2011	2/28/2011	Chancellor Office	
3.2.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear un capítulo en Puerto Rico/Caribe de RICMA	2/1/2011	6/30/2011	Rectoría	
3.2.2	STRATEGIC ACTIVITY: Create a RICMA chapter in Puerto Rico/Caribbean.	2/1/2011	6/30/2011	Chancellor Office	
3.2.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer y desarrollar del CMPR del MENC	8/2/2010	12/31/2011	Decanato de Asuntos Académicos	Coordinadores
3.2.3	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen and develop the Conservatory's MENC chapter.	8/2/2010	12/31/2011	Academic Dean	
3.2.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Atraer el CMPR congresos, reuniones anuales y foros de distintas organizaciones dentro de la disciplina de la música.	8/1/2010	5/31/2011	Rectoría	Decanato de Asuntos Académicos, Decano Asociado de Asuntos Académicos,
3.2.4	STRATEGIC ACTIVITY: Arrange congresses, annual meetings, and forums of different organizations within the music discipline.	8/1/2010	5/31/2011	Chancellor Office	Academic Dean, Associate Academic Dean
3.3	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Capitalizar sobre las trayectorias y logros de los programas, facultad y exalumnos y egresados como medio de promover la institución y la excelencia del producto.	7/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Estudiantiles	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas
3.3	STRATEGIC INITIATIVE: Capitalize on the course and success of the programs, faculty, and alumni as a means of promoting the institution and excellence of the product.	7/1/2010	6/30/2015	Dean of Student Affairs	Development and Public Relations
3.3.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Formalizar una estrategia institucional de comunicación y alcance a exalumnos y egresados	10/1/2010	6/30/2011	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

3.3.1	STRATEGIC ACTIVITY: 3.3.1 Formalize an institutional strategy of outreach and networking with alumni.	10/1/2010	6/30/2011	Development and Public Relations	
3.3.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estructurar una red de apoyo de exalumnos y egresados que actúe como embajadores del CMPR y apoye las iniciativas institucionales de desarrollo.	10/1/2010	6/30/2011	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
3.3.2	STRATEGIC ACTIVITY: Organize a support network of alumni that serves as ambassador of the Conservatory and supports the institution's development initiatives.	10/1/2010	6/30/2011	Development and Public Relations	
3.3.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar estrategias de promoción entre estudiantes actuales del Conservatorio dirigidos a su futura participación en asociaciones de exalumnos	3/1/2011	5/31/2011	Decanato de Asuntos Estudiantiles	
3.3.3	STRATEGIC ACTIVITY: Develop promotional strategies among current students directed towards future participation in the Conservatory Alumni Association.	3/1/2011	5/31/2011	Dean of Student Affairs	
3.4	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fomentar oportunidades y proyectos de intercambio de facultad y estudiantes entre el Conservatorio y otras instituciones fuera de Puerto Rico que promuevan y fortalezcan la imagen y proyección de la institución en el exterior.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
3.4	STRATEGIC INITIATIVE: Foster faculty and student exchange projects and opportunities between the Conservatory and other institutions outside Puerto Rico that promote and strengthen the image and prominence of the Conservatory abroad.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
3.4.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revitalizar los convenios de intercambio logrados con nuevos proyectos	8/1/2010	6/30/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
3.4.1	STRATEGIC ACTIVITY: Revitalize the exchange agreements with new projects.	8/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	
3.4.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Expandir los convenios existentes en América Latina y EU	8/1/2010	6/30/2011	Rectoría	Decanato de Asuntos Académicos
3.4.2	STRATEGIC ACTIVITY: Expand the agreements in Latin America and the U.S.	8/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	Academic Dean

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

3.5	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular la presencia institucional en foros profesionales y competitivos que sirvan de plataforma para la exposición de la calidad y capital artístico e intelectual de la facultad y del talento de los estudiantes.	7/1/2010	6/30/2015	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	
3.5	STRATEGIC INITIATIVE: Encourage the institution's presence in professional and competitive forums that serve as a platform for the exposure of the artistic and intellectual quality and capital of faculty and students.	7/1/2010	6/30/2015	Associate Academic Dean	
3.5.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Promover la participación anual de estudiantes en competencias	7/1/2010	6/30/2015	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	
3.5.1	STRATEGIC ACTIVITY: Promote the annual participation of students in competitions.	7/1/2010	6/30/2015	Associate Academic Dean	
3.5.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estimular la participación anual de los profesores como presentadores en conferencias y encuentros internacionales en la disciplina	7/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
3.5.2	STRATEGIC ACTIVITY: Encourage the annual participation of professors in international conferences and congresses pertaining to the discipline.	7/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
3.6	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fortalecer, diversificar y aumentar la proyección internacional de la producción intelectual de la facultad del CMPR.	7/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
3.6	STRATEGIC INITIATIVE: Strengthen, diversify, and expand the international exposure of the intellectual production of PRCM faculty	7/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
3.6.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estimular la presencia de proyectos creativos del profesorado en foros de alta visibilidad profesional dentro de la especialidad u la disciplina en general.	7/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
3.6.1	STRATEGIC ACTIVITY: Encourage the participation of faculty's creative projects in high visibility professional forums in their discipline.	7/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
3.7	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular el desarrollo de una amplia y variada cartelera de festivales, foros, congresos, actividades y conciertos que promuevan el liderato musical del Conservatorio local e internacionalmente.	7/1/2010	6/30/2015	Dirección de Actividades Institucionales	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

3.7	STRATEGIC INITIATIVE: Encourage the development of a wide-range of festivals, forums, congresses, events, and concerts that promote the Conservatory as a leading musical institution, locally and internationally.	7/1/2010	6/30/2015	Institutional Activities Office	
3.7.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer y diversificar la cartelera anual de actividades, promoviendo la presentación y la participación de artistas locales e internacionales.	7/1/2010	6/30/2015	Dirección de Actividades Institucionales	
3.7.1	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen and diversify the annual schedule of activities, promoting the presentation and participation of local and international artists.	7/1/2010	6/30/2011	Institutional Activities Office	
3.7.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Promover colaboraciones entre entidades productores en y fuera de Puerto Rico	7/1/2010	6/30/2015	Dirección de Actividades Institucionales	
3.7.2	STRATEGIC ACTIVITY: Promote collaborations among entities and producers in Puerto Rico and abroad.	7/1/2010	6/30/2015	Institutional Activities Office	
3.7.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Posicionarse como productor de espectáculos	11/1/2010	4/30/2015	Dirección de Actividades Institucionales	
3.7.3	STRATEGIC ACTIVITY: Position the Conservatory as an event producer /presenter.	11/1/2010	4/30/2015	Institutional Activities Office	
<b>4</b>	<b>Foco 4 - Investigación y Desarrollo</b>				
	<b>Meta Estratégica 4.1: Estimular el desarrollo de un pensamiento institucional innovador y de actualidad con las últimas tendencias en el mercado educativo y la industria musical al nivel local e internacional.</b>				
	<b>Meta Estratégica 4.2: Desarrollar una cultura que incentive la generación de ideas creativas que estimulen un proceso continuo de transformación y desarrollo institucional.</b>				
	<b>Meta Estratégica 4.3: Institucionalizar espacios y foros permanentes que sirvan como motor para el desarrollo de proyectos que promuevan y estimulen un proceso continuo de innovación, desarrollo y redimensionamiento institucional.</b>				
	<b>Strategic Goal 4.1: Stimulate the development of an innovative institutional philosophy that is up-to-date with the latest tendencies in the education market and the music industry at the local and international levels.</b>				
	<b>Strategic Goal 4.2: Develop a culture that incentivizes the generation of creative ideas that stimulate a continuous institutional transformation and development process.</b>				
	<b>Strategic Goal 4.3: Institutionalize permanent spaces and forums that function as a motor for the development of projects that promote and stimulate a continuous process for institutional innovation, development, transmutation and expansion.</b>				

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

4.1	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Crear una estructura institucional que estimule, incube, desarrolle y gerencie el desarrollo de ideas innovadoras mediante la implantación de proyectos institucionales y académicos de proyección estratégica.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Oficina de Proyectos Especiales
4.1	STRATEGIC INITIATIVE: Create an institutional structure that stimulates, cultivates, fosters, and manages the development of innovative ideas by means of implementing institutional and academic projects of strategic projection.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Special Projects Office
4.1.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear y establecer el Centro de Investigación e Innovación Musical (CIIM) , como la unidad institucional de proyectos especiales y centro para la Investigación, Innovación y Desarrollo institucional	8/1/2010	6/30/2015	Oficina de Proyectos Especiales	
4.1.1	STRATEGIC ACTIVITY: Create and establish the Center for Music Research and Innovation (CIIM, for its Spanish acronym) as the institutional unit responsible for special projects and as the center for institutional research, innovation and development.	8/1/2010	6/30/2015	Special Projects Office	
4.1.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Establecer los parámetros de competencia profesional desde festivales, competencias, hasta la clasificación de diferentes áreas de la industria musical que muestran las mejores expectativas de producir empleos.	8/1/2010	6/30/2015	Oficina de Proyectos Especiales	
4.1.2	STRATEGIC ACTIVITY: Establish parameters for professional competition ranging from festivals to competitions and the classification of different areas in the music industry that show the highest expectations for job creation.	8/1/2010	6/30/2015	Special Projects Office	
4.2	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular la exposición institucional a las mejores prácticas locales e internacionales en el mercado musical , educativo y en las artes en general con el propósito de generar proyectos de transformación y cambio.	8/1/2010	6/30/2015	Oficina de Proyectos Especiales	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

4.2	STRATEGIC INITIATIVE: Stimulate institutional exposure to the best local and international practices in the music and education markets and to the arts in general with the aim of creating projects that will lead to transformation and change.	8/1/2010	6/30/2015	Special Projects Office	
4.2.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Establecer una serie de Pechakuchas relacionadas a los temas en los que se quiere estimular el pensamiento creativo e innovador.	8/1/2010	6/30/2015	Arte Santurce	
4.2.1	STRATEGIC ACTIVITY: Establish a series of pecha kuchas related to the topics relevant to innovative and creative thinking.	8/1/2010	6/30/2015	Arte Santurce	
4.3	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular la generación de ideas e incubación de proyectos innovadores que fomenten el desarrollo de nuevos nichos de producción institucional.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
4.3	STRATEGIC INITIATIVE: Stimulate the generation of ideas and the promotion of innovative projects that foment the development of new niches of institutional production.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
4.3.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Creación de un meta-portal social, que canalice las iniciativas y permita impactar las nuevas culturas.	8/1/2010	6/30/2015	Oficina de Proyectos Especiales	
4.3.1	STRATEGIC ACTIVITY: Create a social meta-portal that channels initiatives and allows us to have an impact on new cultures.	8/1/2010	6/30/2015	Special Projects Office	
4.3.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Incentivar el desarrollo y mantenimiento de dicho portal como base paralela de las culturas de avalúo, tecnología e innovación dentro de la comunidad general del conservatorio.	8/1/2010	6/30/2015	Oficina de Proyectos Especiales	
4.3.2	STRATEGIC ACTIVITY: Incentivize the development and maintenance of the portal as a parallel base to the evaluation, technology and innovation cultures within the conservatory's general community.	8/1/2010	6/30/2015	Special Projects Office	
4.4	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular la generación de ideas e incubación de proyectos innovadores que fomenten el desarrollo del producto intelectual de la facultad.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

4.4	STRATEGIC INITIATIVE: Stimulate the generation of ideas and the promotion of innovative projects that foster the development of faculty's intellectual product.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
4.4.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Incentivar la fusión musical por medio de grabaciones y premios a los proyectos ganadores	8/1/2010	6/30/2015	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	Oficina de Proyectos Especiales
4.4.1	STRATEGIC ACTIVITY: Incentivize musical fusion by means of recordings and awarding winning projects.	8/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	Special Projects Office
4.4.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Incentivar el desarrollo de nuevas formas de instrumentos musicales en asociación con instituciones educativas y otras internacionales que estén fomentando experimentación e innovación lúdica.	8/1/2010	6/30/2015	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	Oficina de Proyectos Especiales
4.4.2	STRATEGIC ACTIVITY: Incentivize the development of new ways of creating musical instruments in association with other international institutions.	8/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	Special Projects Office
4.5	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular la generación de ideas e iniciativas que generen transformación y cambio en el entorno educativo musical, en la industria de la música y en el panorama artístico cultural local.	8/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
4.5	STRATEGIC INITIATIVE: Stimulate the generation of ideas and initiatives that produce transformation and change in the fields of music education, the music industry and the local cultural-artistic scene.	8/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
4.5.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estimular la generación de títulos musicales que sirvan la promoción y material intelectual para CMPR	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Decanato de Asuntos Académicos, CEMCA
4.5.1	STRATEGIC ACTIVITY: Encourage the production of music titles that serve as promotional and intellectual material for the conservatory.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Academic Dean, CEMCA
4.5.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estimular la generación de material intelectual con el apoyo de CEMCA en la producción de títulos que reflejen la creciente variedad musical desarrollada en CMPR	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Decanato de Asuntos Académicos, CEMCA

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

4.5.2	STRATEGIC ACTIVITY: Encourage the creation of intellectual material with the support of CEMCA in the production of titles that reflect the increasing musical variety developed in the PRCM.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Academic Dean, CEMCA
4.5.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Creación de programas, talleres, festivales en los respectivos géneros que también sirvan para promocionar el CMPR y sus vertientes creativas y de actualidad mediática.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	Decanato de Asuntos Académicos, CEMCA
4.5.3	STRATEGIC ACTIVITY: Creation of programs, workshops and festivals focused on new genres that are up-to-date with the most recent media and also function to promote the Conservatory and its creative side.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	Academic Dean, CEMCA
<b>5</b>	<b>Foco 5 - Cultura de Avalúo</b>				
<b>Meta Estratégica 5.1: Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo que monitoree la efectividad institucional en lograr su misión, metas, el cumplimiento con los estándares de las agencias acreditadoras, y la satisfacción con los programas y servicios.</b>					
<b>Meta Estratégica 5.2: Asegurar un proceso continuo de medición, control de calidad y transformación institucional.</b>					
<b>Strategic Goal 5.1: Institutionalize a continuous and systematic process that measures effectiveness in accomplishing the institution's mission and goals as well as the quality of its programs and services.</b>					
<b>Strategic Goal 5.2: Ensure continuous assessment, quality control, and institutional transformation processes.</b>					
5.1	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo que monitoree la efectividad institucional en lograr su misión, metas, el cumplimiento con los estándares de las agencias acreditadoras, y la satisfacción con los programas y servicios.	7/1/2010	6/30/2015	Oficina de Investigación Institucional	
5.1	STRATEGIC INITIATIVE: Implement a systematic and continuous evaluation process that monitors, assesses, and measures institutional effectiveness in accomplishing its mission and goals, its compliance with the accrediting agencies' standards, as well as the satisfaction with programs and services.	7/1/2010	6/30/2015	Institutional Research Office	
5.1.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar el nuevo plan de avalúo institucional 2010-2015	5/1/2010	6/30/2011	Oficina de Investigación Institucional	Rectora, Consultoría
5.1.1	STRATEGIC ACTIVITY: Develop the new institutional evaluation plan 2010-2015.	5/1/2010	6/30/2011	Institutional Research Office	Chancellor, Consultant
5.1.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adiestrar al personal sobre los procesos de avalúo	11/1/2010	6/29/2012	Oficina de Investigación Institucional	Rectoría, Dirección de Recursos Humanos



Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

5.1.2	STRATEGIC ACTIVITY: Train personnel in evaluation processes.	11/1/2010	6/29/2012	Institutional Research Office	Chancellor, Human Resources Office
5.1.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer la Oficina de Investigación institucional	8/1/2010	10/31/2011	Rectoría	Investigación Institucional
5.1.3	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen the institutional Research Office.	8/1/2010	10/31/2011	Chancellor Office	Institutional Research Office
5.1.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer la calidad de los servicios prestados por medio del desarrollo de un sistema de auditoría de procesos.	9/1/2010	6/30/2011	Rectoría	Oficina de Investigación Institucional
5.1.4	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen the quality of services through the development of an auditing system of processes.	9/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	Institutional Research Office
5.1.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar una cultura de servicio en todas las áreas administrativas	10/1/2010	6/30/2015	Investigación Institucional	Rectoría
5.1.5	STRATEGIC ACTIVITY: Develop a culture of service in all administrative areas.	10/1/2010	6/30/2015	Institutional Research Office	Chancellor
5.1.6	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Evaluar y fortalecer la estructura administrativa de la institución	1/1/2011	6/28/2013	Rectoría	
5.1.6	STRATEGIC ACTIVITY: Evaluate and strengthen the institution's administrative structure.	1/1/2011	6/28/2013	Chancellor Office	
5.2	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo del aprendizaje estudiantil, tanto al nivel universitario como no universitario, que monitoree la calidad de la docencia y el proceso de enseñanza-aprendizaje en las diferentes carreras, programas y cursos.	10/1/2010	6/30/2011	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	
5.2	STRATEGIC INITIATIVE: Implement a systematic and continuous evaluation process of student learning, both at the university and non-university levels, that monitors the quality of the faculty and the teaching-learning process in the different majors, programs, and courses.	10/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	
5.2.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar e implementar el plan de avalúo de aprendizaje estudiantil	10/1/2010	6/30/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
5.2.1	STRATEGIC ACTIVITY: Develop and establish the student-learning evaluation plan.	10/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	
5.2.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adiestrar al personal sobre los procesos de avalúo estudiantil	8/1/2010	6/30/2012	Decanato de Asuntos Académicos	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

5.2.2	STRATEGIC ACTIVITY: Train personnel in student assessment processes.	8/1/2010	6/30/2012	Academic Dean	
5.2.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adiestrar al personal en el uso de las herramientas tecnológicas de avalúo.	1/1/2011	6/30/2015	Investigación Institucional	Consultoría
5.2.3	STRATEGIC ACTIVITY: Train personnel in the use of technological tools for assessment.	1/1/2011	6/30/2015	Institutional Research Office	Consultant
5.2.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer la infraestructura tecnológica para apoyar los procesos de avalúo del aprendizaje estudiantil y académicos	9/1/2010	6/30/2011	Sistemas de Información	
5.2.5	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen technological infrastructure in order to support student-learning and academic assessment processes.	9/1/2010	6/30/2011	Information Systems	
5.2.6	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Evaluar y fortalecer la estructura académica de la institución	9/1/2010	5/31/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
5.2.6	STRATEGIC ACTIVITY: Evaluate and strengthen the institution's academic structure.	9/1/2010	5/31/2011	Academic Dean	
5.2.7	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Potenciar y comprometer la institución en el proceso de desarrollo de la facultad	9/1/2010	6/30/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
5.2.7	STRATEGIC ACTIVITY: Empower and commit the institution to the process of developing its faculty.	9/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	
5.2.8	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar , implantar y fortalecer el Plan de desarrollo de la facultad	9/1/2010	6/30/2011	Decanato de Asuntos Académicos	Oficina de Investigación Institucional, Consultoría
5.2.8	STRATEGIC ACTIVITY: Revise, implement, and strengthen the Faculty Development Plan.	9/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	Institutional Research Office, Consultant
5.2.9	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Implantación del plan de avalúo estudiantil a 5 años	8/1/2010	6/30/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
5.2.9	STRATEGIC ACTIVITY: Implement the 5-year, student evaluation plan.	8/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	
5.2.10	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Lograr que un mayor número de estudiantes alcance su meta académica	10/1/2010	2/28/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
5.2.10	STRATEGIC ACTIVITY: Succeed at having a larger number of students reaching its academic goals.	10/1/2010	2/28/2011	Academic Dean	
5.2.11	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer el sistema de Consejería Académica	9/1/2010	3/31/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
5.2.11	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen the Academic Counselor program.	9/1/2010	3/31/2011	Academic Dean	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

5.2.12	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer el sistema de registraduría para garantizar la secuencia del programa de estudio	9/1/2010	3/31/2011	Decanato de Asuntos Académicos	Registraduría
5.2.12	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen the Registrar's system to ensure a sequence in the program of study.	9/1/2010	3/31/2011	Academic Dean	Registrar Office
5.2.13	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Estimular la excelencia académica en la facultad y el estudiantado	8/1/2010	6/30/2011	Decanato de Asuntos Académicos	Decanato Asociado de Asuntos Académicos
5.2.13	STRATEGIC ACTIVITY: Stimulate academic excellence among faculty and students.	8/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	Associate Academic Dean
5.3	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Desarrollar en el personal docente y no docente una cultura de medición continua que propicie el mejoramiento continuo de los programas y servicios.	8/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
5.3	STRATEGIC INITIATIVE: Promote continuous self-evaluation practices among faculty and administration members that lead to the constant improvement of programs and services.	8/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
5.3.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar plan de actividades para establecer esta cultura	8/1/2010	6/30/2015	Dirección Recursos Humanos	
5.3.1	STRATEGIC ACTIVITY: Develop an activities plan to institute this practice.	8/1/2010	6/30/2015	Human Resources Office	
5.3.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Crear un sistema de medición de todos los departamentos con el fin de fomentar una atmósfera y una cultura de calidad en el servicio.	8/1/2010	6/30/2015	Dirección Recursos Humanos	Oficina de Investigación Institucional
5.3.2	STRATEGIC ACTIVITY: Create an evaluation system in all departments with the objective of promoting an atmosphere and culture of quality of service.	8/1/2010	6/30/2015	Human Resources Office	Institutional Research Office
5.3.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Programar talleres para adiestrar al personal a cargo de esta iniciativa	10/1/2010	5/29/2015	Dirección de Recursos Humanos	
5.3.3	STRATEGIC ACTIVITY: Program workshops to train personnel responsible for this initiative.	10/1/2010	5/29/2015	Human Resources Office	
5.3.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer y estimular una cultura de servicio en todas las áreas administrativas.	8/1/2010	6/30/2011	Rectoría	Todas las Oficinas
5.3.4	STRATEGIC ACTIVITY: Strengthen and stimulate a culture of service in all administrative areas.	8/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	All Offices

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

5.3.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Establecer parámetros y protocolos de servicio para cada oficina	8/1/2010	6/30/2011	Rectoría	Todas las Oficinas
5.3.5	STRATEGIC ACTIVITY: Establish service parameters and protocols in each office.	8/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	All Offices
5.4	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fortalecer la infraestructura tecnológica para apoyar los procesos de avalúo de la efectividad institucional y del aprendizaje estudiantil y que propicie la sistematización del acopio e interpretación de la data y la producción de reportes periódicos para la toma de decisiones.	7/1/2010	6/30/2015	Sistemas de Información	
5.4	STRATEGIC INITIATIVE: Strengthen technological infrastructure that supports the evaluation process of institutional effectiveness and student learning, and facilitates the collection and interpretation of data and the production of periodical reports used in making decisions.	7/1/2010	6/30/2015	Information Systems	
5.4.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adquirir equipos y programas actualizados	7/1/2010	1/31/2011	Sistemas de Información	
5.4.1	STRATEGIC ACTIVITY: Updated equipment and programs.	7/1/2010	1/31/2011	Information Systems	
5.4.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adquirir la infraestructura tecnológica necesaria para el proceso de avalúo	7/1/2010	1/31/2011	Sistemas de Información	
5.4.2	STRATEGIC ACTIVITY: Acquire the necessary technological infrastructure for the evaluation process.	7/1/2010	1/31/2011	Information Systems	
5.4.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adiestrar al personal en el uso de las herramientas tecnológicas de avalúo.	9/1/2010	6/30/2011	Dirección de Recursos Humanos	
5.4.3	STRATEGIC ACTIVITY: Train personnel in the use of technological evaluation tools.	9/1/2010	6/30/2011	Human Resources Office	
5.4.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Actualización de datos de acuerdo a los indicadores establecidos.	9/1/2010	6/30/2015	Investigación Institucional	
5.4.4	STRATEGIC ACTIVITY: Update data in accordance with the established indicators.	9/1/2010	6/30/2015	Institutional Research Office	
5.4.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Asegurar la certeza de los datos de investigación institucional disponibles	8/1/2010	6/30/2015	Investigación Institucional	
5.4.5	STRATEGIC ACTIVITY: Ensure accuracy of institutional research data available	8/1/2010	6/30/2015	Institutional Research Office	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

5.5	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Institucionalizar procesos sistemáticos que utilicen la data de avalúo para impulsar el mejoramiento continuo de los programas, procesos y servicios.	9/1/2010	6/30/2015	Investigación Institucional	Rectoría
5.5	STRATEGIC INITIATIVE: Institutionalize systematic processes that utilize the evaluation data to promote the continuous improvement of the programs, processes, and services.	9/1/2010	6/30/2015	Institutional Research Office	Chancellor's Office
5.5.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer el apoderamiento del comité de avalúo institucional en su inherencia en la revisión del desempeño institucional y del aprendizaje estudiantil.	4/1/2011	4/30/2011	Rectoría	Comité de Planificación Estratégica
5.5.1	STRATEGIC ACTIVITY: 5.5.1 Reinforce institutional assessment committee empowerment in its inherence in the revision of institutional performance and student learning.	4/1/2011	4/30/2011	Chancellor Office	Strategic Planning Committee
<b>6</b>	<b>Foco 6 - Tecnología y Medios / Technology</b>				
	<b>Meta Estratégica 6.1: Apoyar el crecimiento y desarrollo institucional habilitando al Conservatorio de una infraestructura tecnológica adecuada y al día con los avances tecnológicos de industria musical, educativa y de apoyo gerencial.</b>				
	<b>Meta Estratégica 6.2: Capitalizar en la infraestructura física y tecnológica que proveerá la tercera fase de la nueva sede, para expandir el potencial y capacidades del Conservatorio en liderar iniciativas de desarrollo tecnológico y multimediático de impacto en la educación musical, la industria y en la generación de productos de capital intelectual para la institución .</b>				
	<b>Meta Estratégica 6.3: Apoyar el crecimiento y desarrollo institucional dotando al Conservatorio de una infraestructura tecnológica de actualidad con los avances tecnológicos de industria musical, educativa y de apoyo gerencial.</b>				
	<b>Strategic Goal 6.1: Support institutional growth and development providing the Conservatory with the appropriate technological infrastructure which includes the latest technological advances in the music industry, education and administrative support.</b>				
	<b>Strategic Goal 6.2: Capitalize on the new physical and technological infrastructure provided by the third phase of the new campus to increase the Conservatory's potential and capacity in leading technological and multimedia initiatives of impact in music education, industry, and in the creation of products of intellectual capital for the institution.</b>				
	<b>Strategic Goal 6.3: Support institutional growth and development providing the Conservatory with an updated technological infrastructure with the latest advances in technology in the music industry, education, and managerial support.</b>				
6.1	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Garantizar el soporte y la infraestructura tecnológica necesaria para que las operaciones administrativas funcionen de forma óptima.	7/1/2010	6/30/2015	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones
6.1	STRATEGIC INITIATIVE: Guarantee the support and technological infrastructure necessary for optimal functioning of administrative operations.	7/1/2010	6/30/2015	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

6.1.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Análisis de aplicaciones especializadas disponibles.	7/1/2010	6/30/2015	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones,Investigación Institucional
6.1.1	STRATEGIC ACTIVITY: Analysis of available applications.	7/1/2010	6/30/2015	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.1.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adquirir la aplicación.	7/1/2010	6/30/2015	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones
6.1.2	STRATEGIC ACTIVITY: Acquire the application.	7/1/2010	6/30/2015	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.1.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Implementar una aplicación que integre todos los departamentos administrativos maximizando la calidad de los servicios.	7/1/2010	6/30/2015	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones
6.1.3	STRATEGIC ACTIVITY: Utilize an application that integrates all administrative departments to maximize the quality of services.	7/1/2010	6/30/2015	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.2	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fortalecer y ampliar la infraestructura tecnológica para apoyar las metas e iniciativas del ciclo estratégico.	7/1/2010	6/30/2015	Sistemas de Información	Rectoría,Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

6.2	STRATEGIC INITIATIVE: Strengthen and widen the technological infrastructure to support the goals and initiatives of the strategic cycle.	7/1/2010	6/30/2015	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.2.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adquirir la infraestructura tecnológica necesaria	1/1/2010	12/31/2011	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos, Decanato de Asuntos Estudiantiles, Decanato de Administración y Finanzas, Dirección de Actividades Institucionales, Biblioteca, Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas, Dirección de Operaciones, Dirección de Recursos Humanos, Admisiones
6.2.1	STRATEGIC ACTIVITY: Acquire the necessary technological infrastructure.	7/1/2010	12/31/2011	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.3	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Asegurar la infraestructura tecnológica adecuada para apoyar la puesta en marcha de la tercera fase de la nueva sede del CMPR.	7/1/2010	12/31/2011	Sistemas de Información	Rectoría, Decanato de Asuntos Académicos, Decanato de Asuntos Estudiantiles, Decanato de Administración y Finanzas, Dirección de Actividades Institucionales, Biblioteca, Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas, Dirección de Operaciones, Dirección de Recursos Humanos, Admisiones
6.3	STRATEGIC INITIATIVE: Procure the technological infrastructure necessary in order to set into motion the third phase of the new PRCM campus.	7/1/2010	12/31/2011	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.3.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar las necesidades de la 3ra. Fase y planos.	7/1/2010	12/31/2011	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos, Decanato de Asuntos Estudiantiles, Decanato de Administración y Finanzas, Dirección de Actividades Institucionales, Biblioteca, Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas, Dirección de Operaciones, Dirección de Recursos Humanos, Admisiones
6.3.1	STRATEGIC ACTIVITY: Review the needs of the 3rd Phase and the design plans.	7/1/2010	12/31/2011	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.3.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adquirir los servidores e infraestructura necesaria para equipar el Centro de Cómputos para soportar la Fase 3	8/1/2010	10/31/2011	Sistemas de Información	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

6.3.2	STRATEGIC ACTIVITY: Acquire the necessary servers and infrastructure to equip the Computer Laboratory to furnish Phase 3.	8/1/2010	10/31/2011	Information Systems	
6.4	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Capacitar al recurso humano docente y no docente para que se utilicen de manera amplia las herramientas tecnológicas existentes tanto en la academia como en la administración.	7/1/2010	6/30/2015	Dirección de Recursos Humanos	Decanato de Asuntos Académicos, Decanato de Asuntos Estudiantiles, Decanato de Administración y Finanzas, Dirección de Actividades Institucionales, Biblioteca, Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas, Dirección de Operaciones, Admisiones
6.4	STRATEGIC INITIATIVE: Train faculty and administration to give broader use to existing technological tools in the Academia as well as the administrative setting.	7/1/2010	6/30/2015	Human Resources Office	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.4.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Realizar talleres de acuerdo a las áreas de necesidad de cada directorado y departamento.	7/1/2010	12/31/2012	Dirección de Recursos Humanos	Decanato de Asuntos Académicos, Decanato de Asuntos Estudiantiles, Decanato de Administración y Finanzas, Dirección de Actividades Institucionales, Biblioteca, Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas, Dirección de Operaciones, Admisiones
6.4.1	STRATEGIC ACTIVITY: Offer workshops catered to the areas of need of each department.	7/1/2010	12/31/2012	Human Resources Office	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.5	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Dotar al estudiante de las destrezas tecnológicas y de información necesarias generales y especializadas a su carrera para que puedan desempeñarse exitosamente en el mundo profesional.	7/1/2011	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	Facultad
6.5	STRATEGIC INITIATIVE: Provide the students with the technological skills and information (general as well as specialized) required in their careers in order to succeed in the professional world.	7/1/2011	6/30/2015	Academic Dean	Faculty
6.5.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Trabajar con la facultad la manera de incorporar con mayor presencia el uso de las destrezas tecnológicas en cursos existentes o de nueva creación.	1/1/2011	12/31/2013	Decanato de Asuntos Académicos	Facultad
6.5.1	STRATEGIC ACTIVITY: Work with faculty on ways to substantially incorporate the use of information and technology skills to new and existing courses.	7/1/2011	12/31/2013	Academic Dean	Faculty



Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

6.6	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Mantener actualizada la infraestructura tecnológica administrativa con los equipos y programas necesarios para atender de manera óptima las necesidades, procesos y servicios.	7/1/2010	6/30/2015	Sistemas de Información	Rectoría,Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones
6.6	STRATEGIC INITIATIVE: Keep the administrative technological infrastructure updated with the equipment and programs required to optimally attend to needs, processes, and services.	7/1/2010	6/30/2015	Information Systems	
6.6.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Desarrollar un Plan de actualización y reposición de tecnología.	7/1/2010	12/31/2011	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones
6.6.1	STRATEGIC ACTIVITY: Develop a plan to update and replace technology.	7/1/2010	12/31/2011	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.6.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Renovar los equipos y programas existentes.	7/1/2010	12/31/2011	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones
6.6.2	STRATEGIC ACTIVITY: Renovate existing equipment and programs.	7/1/2010	12/31/2011	Information Systems	Academic Dean, Dean of Students Affairs, Administration and Finance Dean, Institutional Activities Office, Library, Development and Public Relations Office, Operations Office, Human Resources Office, Admission Office, Institutional Research Office.
6.6.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adquirir programa nuevos.	7/1/2010	12/31/2011	Sistemas de Información	Decanato de Asuntos Académicos,Decanato de Asuntos Estudiantiles,Decanato de Administración y Finanzas,Dirección de Actividades Institucionales,Biblioteca,Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas,Dirección de Operaciones,Dirección de Recursos Humanos,Admisiones
6.6.3	STRATEGIC ACTIVITY: Acquire new programs.	7/1/2010	12/31/2011	Information Systems	
6.6.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Actualizar o reemplazar las computadoras de las oficinas de acuerdo al plan creado.	10/1/2010	12/29/2010	Sistemas de Información	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

6.6.4	STRATEGIC ACTIVITY: Update or replace computers in offices according to plan.	10/1/2010	12/29/2010	Information Systems	
6.7	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Crear y desarrollar una nueva infraestructura institucional que apoye las necesidades de desarrollo tecnológico musical y de producción multimedios, y sirva de base estructural para desarrollar la infraestructura física y tecnológica que traerá la Fase 3 de la Nueva Sede.	7/1/2010	12/30/2011	Sistemas de Información	
6.7	STRATEGIC INITIATIVE: Create and develop a new institutional infrastructure that supports the needs of music technology development and multimedia production, and functions as a structural base for the development of the technological and physical infrastructure generated by phase 3 of the new building.	7/1/2010	12/30/2011	Information Systems	
6.7.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Habilitar las nuevas facilidades de la Biblioteca, Estudio de Grabación, Salón de Música Electrónica, salones de clases con nuevos equipos.	7/1/2010	10/31/2011	Sistemas de Información	4
6.7.1	STRATEGIC ACTIVITY: Furnish the library, recording studio, electronic music area, and classrooms of the new facilities with new equipment.	7/1/2010	10/31/2011	Information Systems	
<b>7</b>	<b>Foco 7 - Atracción, Retención y Desarrollo de Talentos / Talent Attraction, Retention, and Development (Human Resource)</b>				
	<b>Meta Estratégica 7.1: Atraer y retener al mejor talento administrativo y docente que apoye la dirección estratégica de crecimiento proyectada.</b>				
	<b>Meta Estratégica 7.2: Desarrollar y capacitar al recurso humano con las herramientas necesarias para mantener los más altos estándares de calidad en los programas y servicios del Conservatorio.</b>				
	<b>Meta Estratégica 7.3: Asegurar el mayor grado de compromiso del personal con las metas institucionales.</b>				
	<b>Strategic Goal 7.1: Attract and retain the best administrative and teaching talent who will provide support for the projected strategic focus of growth.</b>				
	<b>Strategic Goal 7.2: Develop and train human resources with the necessary tools to maintain the highest standards of quality in the Conservatory's programs and services.</b>				
	<b>Strategic Goal 7.3: Ensure the personnel's highest grade of commitment to the institution's goals.</b>				
7.1	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Reclutar y retener el mejor talento docente y administrativo para apoyar el crecimiento académico, programático e institucional proyectado para el ciclo estratégico.	7/1/2010	6/30/2015	Dirección de Recursos Humanos	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

7.1	STRATEGIC INITIATIVE: Recruit and retain the best teaching and administrative talent who will provide support for the academic, programmatic, and institutional growth projected for the strategic cycle	7/1/2010	6/30/2015	Human Resources Office	
7.1.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fortalecer plan de desarrollo de facultad y proveer los recursos necesarios para mantenerse al día en la metodología de enseñanza-aprendizaje.	2/1/2011	6/30/2015	Dirección de Recursos Humanos	
7.1.1	STRATEGIC ACTIVITY: 7.1.1 Strengthen Faculty Development Plan and provide the necessary resources in order to stay up-to-date with teaching-learning methods.	2/1/2011	6/30/2015	Human Resources Office	
7.1.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Proveer los recursos necesarios para el desarrollo profesional del personal administrativo para mantenerse al día en las destrezas que competen a su área de trabajo.	2/1/2011	6/30/2015	Dirección de Recursos Humanos	
7.1.2	STRATEGIC ACTIVITY: Provide the necessary resources for administrative personnel's professional development, so they remain up-to-date in the skills relevant to their area of work.	2/1/2011	6/30/2015	Human Resources Office	
7.1.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar proceso de reclutamiento y selección del personal administrativo	2/1/2011	6/30/2015	Dirección de Recursos Humanos	
7.1.3	STRATEGIC ACTIVITY: Review administrative personnel recruitment and selection process.	2/1/2011	6/30/2015	Human Resources Office	
7.1.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar proceso de reclutamiento y selección del personal docente	10/1/2010	5/31/2011	Dirección de Recursos Humanos	
7.1.4	STRATEGIC ACTIVITY: Review faculty recruitment and selection process.	10/1/2010	5/31/2011	Human Resources Office	
7.1.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Fomentar el crecimiento del programa de cátedras especiales de artistas en residencia	10/1/2010	5/31/2011	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	
7.1.5	STRATEGIC ACTIVITY: Promote the growth of special chairs for the artists-in-residence program.	10/1/2010	5/31/2011	Associate Academic Dean	
7.2	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fortalecer las condiciones de trabajo del personal docente y no docente tomando a tenor con disposiciones gubernamentales regentes y las posibilidades fiscales de la institución.	7/1/2010	6/30/2015	Dirección de Recursos Humanos	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

7.2	STRATEGIC INITIATIVE: Strengthen faculty and administrative personnel's working conditions in accordance to current government regulations and the institution's fiscal capabilities.	7/1/2010	6/30/2015	Human Resources Office	
7.2.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar los niveles de compensación para personal docente.	8/1/2010	6/30/2011	Dirección de Recursos Humanos	
7.2.1	STRATEGIC ACTIVITY: Review faculty compensation levels.	8/1/2010	6/30/2011	Human Resources Office	
7.2.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar escalas salariales de profesores por contrato.	8/1/2010	8/31/2011	Dirección de Recursos Humanos	
7.2.2	STRATEGIC ACTIVITY: Review salary scales for contract faculty members.	8/1/2010	8/31/2011	Human Resources Office	
7.2.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisión de cargas académicas (fórmula)	8/1/2010	6/30/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
7.2.3	STRATEGIC ACTIVITY: 7.2.3 Review academic loads (formula).	8/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	
7.2.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Analizar condiciones de trabajo diaria de personal docente para buscar maneras de mejorarlas.	10/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	
7.2.4	STRATEGIC ACTIVITY: Analyze faculty's daily working conditions in order to find ways of improving them.	10/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	
7.2.5	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Analizar condiciones de trabajo diaria de personal no docente para buscar maneras de mejorarlas.	10/1/2010	5/31/2013	Dirección de Recursos Humanos	
7.2.5	STRATEGIC ACTIVITY: Analyze administrative personnel's daily working conditions in order to find ways of improving them.	10/1/2010	5/31/2013	Human Resources Office	
7.3	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fortalecer el proceso de evaluación del personal docente y no docente para asegurar el sostenimiento de la calidad así como el crecimiento y desarrollo continuo del talento.	7/1/2010	6/30/2015	Dirección de Recursos Humanos	
7.3	STRATEGIC INITIATIVE: Strengthen faculty and administration's evaluation process to ensure continuous quality as well as the constant growth and development of talent.	7/1/2010	6/30/2015	Human Resources Office	
7.3.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar el proceso de evaluación de personal docente	10/1/2010	6/29/2012	Decanato de Asuntos Académicos	
7.3.1	STRATEGIC ACTIVITY: Review faculty evaluation process.	10/1/2010	6/29/2012	Academic Dean	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

7.3.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar el proceso de evaluación de personal no docente.	10/1/2010	6/29/2012	Dirección de Recursos Humanos	
7.3.2	STRATEGIC ACTIVITY: Review administrative personnel evaluation process.	10/1/2010	6/29/2012	Human Resources Office	
7.4	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Fortalecer y desarrollar el liderazgo de la facultad al nivel departamental e institucional.	7/1/2010	6/30/2015	Decanato de Asuntos Académicos	Escuela Preparatoria
7.4	STRATEGIC INITIATIVE: Strengthen and develop faculty leadership at the departmental and institutional levels.	7/1/2010	6/30/2015	Academic Dean	Preparatory School
7.4.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Evaluar la estructura organizacional para asegurar el apoyo correspondiente de la estructura administrativa y el personal necesario para apoyar la misión y las metas institucionales.	10/1/2010	6/30/2011	Rectoría	
7.4.1	STRATEGIC ACTIVITY: Evaluate the organizational structure to ensure corresponding administrative structure support as well as the necessary personnel to sustain the institutional mission and goals.	10/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	
7.4.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Adiestrar al personal administrativo para atemperar sus funciones a las expectativas de su labor.	3/1/2011	6/30/2011	Dirección Recursos Humanos	
7.4.2	STRATEGIC ACTIVITY: Train administrative personnel in order to fortify functions and expectations in the workplace.	3/1/2011	6/30/2011	Human Resources Office	
7.5	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Estimular e incentivar el compromiso y motivación del personal docente y no docente de adelantar la visión y metas estratégicas de la institución.	7/1/2010	6/30/2015	Decanato Asociado de Asuntos Académicos	
7.5	STRATEGIC INITIATIVE: Stimulate and incentivize faculty and administration's commitment and motivation to further the institution's vision and strategic goals.	7/1/2010	6/30/2015	Associate Academic Dean	
7.5.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar el sistema de descarga para personal docente para estimular proyectos e iniciativas en línea con la visión y metas estratégicas de la institución.	2/1/2011	2/28/2011	Dirección de Recursos Humanos	
7.5.1	STRATEGIC ACTIVITY: Review the faculty's release-time/differential petition system to stimulate projects and initiatives parallel to the vision and strategic goals of the institution.	2/1/2011	2/28/2011	Human Resources Office	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

7.5.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Ofrecer al personal docente oportunidades para actualizar el conocimiento en su áreas de especialidad y en las destrezas de enseñanza	8/1/2010	6/30/2011	Decanato de Asuntos Académicos	
7.5.2	STRATEGIC ACTIVITY: Offer faculty members opportunities to update their knowledge in their area of specialty and in teaching methods.	8/1/2010	6/30/2011	Academic Dean	
7.6	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Revisión de Reglamentos y políticas institucionales	12/1/2010	12/31/2012	Dirección de Recursos Humanos	
7.6	STRATEGIC INITIATIVE: Regulations and institutional politics review.	12/1/2010	12/31/2012	Human Resources Office	
7.6.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Revisar los reglamentos y políticas de la Oficina de Recursos Humanos y atemperarlos a la realidad del mercado laboral.	12/1/2010	1/31/2013	Dirección de Recursos Humanos	
7.6.1	Review the regulations and institutional politics and adjust them to the labor's market reality.	12/1/2010	1/31/2013	Human Resources Office	
<b>8</b>	<b>Foco 8 - Infraestructura Física</b>				
	<b>Meta Estratégica 8.1: Completar y poner en marcha la tercera fase de la nueva sede logrando la consolidación final de las operaciones de todos los programas de estudio, existentes y nuevos, capitalizando en sus recursos y logrando la mayor eficiencia en sus operaciones.</b>				
	<b>Meta Estratégica 8.2: Garantizar la capacidad fiscal para operación, consolidación y traslado de las operaciones y el equipamiento de la estructura.</b>				
	<b>Meta Estratégica 8.3: Garantizar la infraestructura física adecuada para apoyar el establecimiento y desarrollo del proyecto Música 100x35.</b>				
	<b>Strategic Goal 8.1: Complete and set into motion the third phase of the new building, accomplishing the final consolidation of operations of all existing and new academic programs, capitalizing in its resources, and attaining peak efficiency of operations.</b>				
	<b>Strategic Goal 8.2: Guarantee fiscal capacity to operate, consolidate, equip, and transfer operations to the building.</b>				
	<b>Strategic Goal 8.3: Guarantee the physical infrastructure needed in order to support the establishment and development of project Música 100x35.</b>				
8.1	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Asegurar el presupuesto necesario para la finalización , puesta en marcha, operación y equipamiento de la tercera fase de la nueva sede del Conservatorio.	7/1/2010	6/30/2011	Rectoría	Decanato de Administración y Finanzas
8.1	STRATEGIC INITIATIVE: Secure the necessary budget to complete, commence, operate, and equip the third phase of the new building of the Conservatory.	7/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	Dean of Adminsitration and Finance
8.1.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Lograr las asignaciones del fondo de mejoras públicas necesarias para completar la construcción	8/1/2010	6/30/2011	Rectoría	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

8.1.1	STRATEGIC ACTIVITY: Be granted the necessary amount from the public improvement fund to finish the construction.	8/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	
8.1.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Asegurar un incremento de al menos \$1 millón en presupuesto para la puesta en marcha y operación del nuevo edificio	8/1/2010	6/30/2011	Rectoría	
8.1.2	STRATEGIC ACTIVITY: Secure an increase in budget of at least \$1 million to set into motion and begin operations in the new building.	8/1/2010	6/30/2011	Chancellor Office	
8.1.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Realizar una campaña de capital para levantar \$2 MM para equipar el nuevo edificio	8/1/2010	6/30/2011	Departamento de Desarrollo y Relaciones Públicas	
8.1.3	STRATEGIC ACTIVITY: Carry out a capital campaign to raise \$2 billion to equip the new building.	8/1/2010	6/30/2011	Development and Public Relations	
8.2	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Organizar y realizar el traslado de las operaciones de la Escuela Preparatoria y la Biblioteca a Miramar y su integración completa a la nueva sede.	7/1/2010	12/30/2012	Decanato de Administración y Finanzas	
8.2	STRATEGIC INITIATIVE: Organize and transfer Preparatory School and library operations to Miramar and fully integrate them into the new campus.	7/1/2010	12/30/2012	Dean of Admsintration and Finance	
8.2.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Preparar un plan de transferencia de las operaciones	8/1/2010	12/31/2012	Decanato de Administración y Finanzas	
8.2.1	STRATEGIC ACTIVITY: Prepare a transfer operations plan.	8/1/2010	12/31/2012	Dean of Admsintration and Finance	
8.2.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Organizar y presupuestar la mudanza	8/1/2010	7/1/2011	Decanato de Administración y Finanzas	
8.2.2	STRATEGIC ACTIVITY: Organize and budget the moving process.	8/1/2010	7/1/2011	Dean of Admsintration and Finance	
8.2.3	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Organizar la distribución programática de la Escuela Preparatoria en la Nueva Sede	10/1/2010	3/30/2012	Escuela Preparatoria	
8.2.3	STRATEGIC ACTIVITY: Organize the Preparatory School program distribution in the new building.	10/1/2010	3/30/2012	Preparatory School	
8.2.4	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Organizar la transferencia de la biblioteca	1/1/2011	6/30/2012	Biblioteca	
8.2.4	STRATEGIC ACTIVITY: Organize the library transfer.	1/1/2011	6/30/2012	Library	

Puerto Rico Conservatory of Music  
Bilingual Strategic Plan 2010-2015

8.3	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Identificar e incorporar la infraestructura física que posibilitará el establecimiento y crecimiento de los núcleos de Música 100x35 en los distintos municipios a través de la isla.	7/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
8.3	STRATEGIC INITIATIVE: Identify and incorporate the physical infrastructure that will make possible the establishment and growth of the Música 100x35 units in the different municipalities throughout the island.	7/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
8.3.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Articular acuerdos interagenciales con el Departamento de Educación para el uso de las escuelas como núcleos	10/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
8.3.1	STRATEGIC ACTIVITY: Draw up interagency agreements with the Department of Education to utilize schools as units.	10/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
8.3.2	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Articular colaboraciones con los municipios para el uso de espacios municipales como núcleos	10/1/2010	6/30/2015	Rectoría	
8.3.2	STRATEGIC ACTIVITY: Work with municipalities to utilize municipal spaces as units.	10/1/2010	6/30/2015	Chancellor Office	
8.4	INICIATIVA ESTRATÉGICA: Organizar la activación de los núcleos de Música 100x35 y poner en marcha su infraestructura y operaciones.	7/1/2010	6/30/2015	Proyecto Música 100 x 35	
8.4	STRATEGIC INITIATIVE: Organize and activate the Música 100x35 units and set into motion its infrastructure and operations.	7/1/2010	6/30/2015	100 X 35 Music Project	
8.4.1	ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: Acondicionar, equipar y organizar cada núcleo conforme a las necesidades programáticas	10/1/2010	6/30/2015	Proyecto Música 100 x 35	
8.4.1	STRATEGIC ACTIVITY: Prepare, equip, and organize each unit according to the program requirements.	10/1/2010	6/30/2015	100 X 35 Music Project	