



**COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO**
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p><u>Comunicaciones</u></p> <p>A. Campañas Educativas</p> <p>1. Alcohol Acción de Gracias 22 al 27 de noviembre 2011 Con el propósito de prevenir fatalidades de tránsito por el uso del alcohol, se pautó la campaña “Guiar Borracho es un crimen, serás arrestado” dirigida a alertar sobre los riesgos de conducir en estado de embriaguez y de manera negligente durante este periodo en gasolineras y comercios. La inversión de la pauta fue de \$79,177.50.</p> <p>2. Alcohol Navidad - Diciembre 2011 - Enero 2012 Durante el periodo de Navidad se realizó una campaña educativa dándole continuidad al lema “Guiar borracho es un crimen, serás arrestado” durante el periodo navideño. Esta campaña se realizó de manera simultánea en todos los Estados de la nación. Los gastos fueron cubiertos en su totalidad con fondos federales asignados para estos fines durante este periodo. La implementación de este plan fue apoyado con un esfuerzo de movilización de policías de tránsito en</p>	<p>En espera de la aprobación de las propuestas federales FY2013:</p> <p>1. Programa de Alcohol - Impaired Driving AL 01-12 Impaired Driving Mass Media AL 01-22 Paid Media Evaluation – Consultant</p> <p>2. Programa de Youth Alcohol YA 02-18 Youth Impaired Driving Mass Media</p> <p>3. Programa de Police Traffic Services PT 03-00 Speed & Aggressive Driving Surveys PT 03-14 Speed & Aggressive Driving Mass Media</p> <p>4. Programa de Occupant Protection OP 05-04 Occupant Protection Mass Media OP 05-22 P.I.&E. and Child Seat Mass Media</p> <p>5. Programa de Non-Occupant Protection PS 08-03 Non Occupant Protection Mass Media</p> <p>6. Programa de Paid Media PM 12-01 Impaired Driving Paid Media</p>	<p>1. Testimoniales de Alcohol Producir los anuncios de Radio y TV</p> <p>2. Campaña de Distracción Producir las ejecuciones en prensa para “Texting”</p> <p>3. Campaña de Acción de Gracias Alcohol (Noviembre 2012) Durante el periodo de noviembre se realizará una campaña educativa bajo el lema “Guiar borracho es un crimen, serás arrestado” dirigida a alertar sobre los riesgos de conducir en estado de embriaguez y de manera negligente durante este periodo. Las estadísticas revelan que el alcohol es el denominador común en cerca del 40%. Los gastos serán cubiertos en su totalidad con fondos federales asignados para estos fines</p>



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>toda la Isla. Presupuesto de producción \$10,175.00; pauta \$396,494.42.</p> <p>3. Alcohol Jóvenes - Fiestas de la calle San Sebastián 11 al 15 de enero 2012 Durante el periodo de la Celebración de las Fiestas de la Calle San Sebastián, en el Viejo San Juan, se realizó un esfuerzo educativo bajo el lema "Guiar borracho es un crimen, serás arrestado" dirigido a prevenir fatalidades de tránsito por conducir en estado de embriaguez y de manera negligente. Presupuesto de producción \$50,000.00; pauta \$36,823.30.</p> <p>4. Velocidad - 24 de febrero al 11 de marzo de 2012 Se realizó una campaña con el lema "Reduce la velocidad antes de que sea demasiado tarde" dirigida a alertar sobre los riesgos de conducir a exceso de velocidad. Presupuesto de producción \$9,999.06; pauta \$28,719.07.</p>	<p>PM 12-02 Youth Impaired Driving Paid Media PM 12-03 Speed & Aggressive Driving Paid Media PM 12-06 Child Restraint & Permanent Fitting Station PM 12-07 Safety Belt Paid Media PM 12-10 Pedestrian Safety Paid Media PM 12-12 Motorcycle Safety Paid Media PM 12-12S Motorcycle Share the Road Paid Media</p> <p>7. Programa de Motorcycle Safety MC 13-09 Motorcycle Safety Mass Media MC 13-09S Motorcycle Share the Road Mass Media</p>	<p>durante este periodo. La implementación de este plan será apoyado con un esfuerzo de movilización de policías de tránsito en toda la Isla.</p> <p>4. Campaña Navidad Alcohol (Diciembre 2012 a Enero 2013) Durante el periodo de diciembre al enero de 2013 se realizará una campaña educativa bajo el lema "Guiar borracho es un crimen, serás arrestado" dirigida a alertar sobre los riesgos de conducir en estado de embriaguez y de manera negligente durante el periodo navideño. Según datos estadísticos mencionados anteriormente, el alcohol es el denominador común en cerca del 40% de los casos de choques de tránsito en Puerto Rico y durante. Durante este periodo navideño</p>



**COMISIÓN PARA LA
 SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO**
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>5. Alcohol Semana Santa 29 de marzo al 8 de abril de 2012 Realizamos una campaña educativa bajo el lema, "Guiar borracho es un crimen, serás arrestado" dirigida a alertar sobre los riesgos de conducir en estado de embriaguez y de manera negligente. Esta campaña se realizó de manera simultánea en todos los Estados de la nación. Los gastos fueron cubiertos en su totalidad con fondos federales asignados para estos fines durante este periodo. La implementación de este plan se llevó a cabo con un esfuerzo de movilización de policías de tránsito en toda la Isla. Presupuesto de producción \$5,500.00; pauta \$46,062.86.</p>		<p>aumenta la incidencia. Esta campaña se realizará de manera simultánea en todos los Estados de la nación. Los gastos serán cubiertos en su totalidad con fondos federales asignados para estos fines. La implementación de este plan también será apoyado con un esfuerzo de movilización de policías de tránsito en toda la Isla.</p>
<p>6. Alcohol Jóvenes Justas Interuniversitarias 16 al 21 de abril de 2012 Durante el periodo de la Celebración de las Justas de la LAI, en el municipio de Ponce, realizamos un esfuerzo educativo bajo el lema, "Guiar borracho es un crimen serás arrestado" dirigido a prevenir fatalidades de tránsito por conducir en estado de embriaguez y de</p>		<p>5. Campaña Educativa Fiestas de la Calle San Sebastián enero 2013 Durante el periodo del 17 al 20 de enero de 2013 se deberá realizar una campaña educativa para prevenir muertes de tránsito durante la celebración de las tradicionales fiestas de la Calle San Sebastián. El esfuerzo deberá incluir</p>



**COMISIÓN PARA LA
 SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO**
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>manera negligente. Presupuesto de producción \$19,729.25; pauta \$44,378.22.</p> <p>7. Campaña Década de Acción para la Seguridad Vial La campaña de la Década es una iniciativa mundial la cual tiene el propósito de reducir la cantidad de fatalidades en las carreteras del país y hacer de nuestras carreteras unas más seguras creando conciencia en cada puertorriqueño, comprometiéndolos de esta forma a salvar sus vidas y las vidas de los demás. Este esfuerzo cuenta con la participación de más de 100 países a nivel mundial, surge como iniciativa de la Organización Mundial de la Salud y cuenta con el endoso de la Administración Nacional de la Seguridad en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés).</p> <p>El pasado 11 de mayo de 2011 fue un momento histórico en nuestra Isla, donde se marcó el inicio de la campaña educativa denominada Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020, sumándonos a</p>		<p>un impacto educativo en el terminal de lanchas de Cataño y Hato Rey o en las estaciones del Tren Urbano.</p> <p>6. Estudio de Evaluación de Campañas de Alcohol y Velocidad Actualmente no existe contrato con alguna compañía que ofrece este servicio. Se proyecta que para el próximo trimestre se establezca una alianza con entidades universitarias que colaboren en la realización de estos estudios.</p>



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>los cientos de países que se han unido en esta iniciativa mundial. De entonces y hasta el 2020, todos los 11 de mayo serán dedicados a esta estrategia mundial que fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, donde se llevará el mensaje de valorar la vida humana cumpliendo con todas las leyes de tránsito evitando tragedias en las carreteras.</p> <p>1er aniversario Campaña Década – mayo 2012</p> <p>Como parte de las actividades programadas detallamos las siguientes:</p> <p>Lunes, 7 de mayo</p> <p>El Presidente del Senado de PR, Hon. Tomás Rivera Schatz, se unió al primer aniversario de esta iniciativa el 7 de mayo de 2012, iluminando la fachada y parte del exterior del Capitolio con el color amarillo, color distintivo de esta campaña en respaldo a esta</p>		



**COMISIÓN PARA LA
 SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO**
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>iniciativa, como lo han hecho otros países participantes a nivel mundial.</p> <p>Viernes, 11 de mayo Actividad protocolar del 1er Aniversario de la campaña. Se realizó en el Escambrón Beach Club. Se reconoció a 12 madres víctimas de la pérdida de algún familiar en un choque de tránsito.</p> <p>Sábado, 12 de mayo Se realizó punto de cotejo de asiento protector en dealer KIA en la Carr. #2 en Toa Baja</p> <p>8. Cinturón - 16 de mayo al 3 de junio de 2012 Realizamos una campaña educativa bajo el lema, "Amárrate o Pagas" dirigida a fomentar mayor uso del cinturón de seguridad. Las estadísticas revelan que el no uso del cinturón es el denominador común en cerca del 29% de los casos de choques de tránsito en</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>Puerto Rico. Esta campaña se realizó de manera simultánea en todos los Estados de la nación. Los gastos fueron cubiertos en su totalidad con fondos federales asignados para estos fines durante este periodo. Esta campaña se integró a un esfuerzo de movilización de policías de tránsito en toda la Isla. Presupuesto de producción \$4,000.00; pauta \$8,548.00.</p> <p>9. Alcohol Verano - 3 al 29 de julio de 2012 Realizamos una campaña educativa con el lema "Guiar borracho es un crimen serás arrestado" dirigida a alertar sobre los riesgos de conducir en estado de embriaguez y de manera negligente durante el periodo. Las estadísticas revelan que el alcohol es el denominador común en cerca del 39% de los casos de choques de tránsito en Puerto Rico. Esta campaña se realizó de manera simultánea en todos los Estados de la nación. Los gastos fueron cubiertos en su totalidad con fondos federales asignados para estos fines durante este periodo. La implementación de este plan fue apoyado con un esfuerzo de</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>movilización de policías de tránsito en toda la Isla. Presupuesto de producción \$38,057.30; pauta \$177,320.22.</p> <p>10. Alcohol Labor Day 23 de agosto al 3 de septiembre de 2012 Realizamos una campaña educativa con el lema "Guiar borracho es un crimen, serás arrestado" dirigida a alertar sobre los riesgos de conducir en estado de embriaguez y de manera negligente durante el periodo. Esta campaña se realizó de manera simultánea en todos los Estados de la nación. Los gastos fueron cubiertos en su totalidad con fondos federales asignados para estos fines durante este periodo. La implementación de este plan fue apoyado con un esfuerzo de movilización de policías de tránsito en toda la Isla. Presupuesto de producción \$4,000.00; pauta \$8,548.00.</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>11. Campaña de Asiento Protector 17 al 23 de septiembre de 2012 Implementamos la campaña educativa dirigida a fomentar el uso correcto del asiento protector. La estrategia de comunicación estuvo enfocada en nuestro mercado que es la mujer joven entre las edades de 18 a 35 años. Presupuesto de producción \$1,734.81; pauta \$9,180.00.</p> <p>12. Alcohol - Publicación de Puntos de Cotejo Se pautó el itinerario de los puntos de cotejo (bloques) que realiza la Policía de Puerto Rico según requerido en la Ley 22. Este esfuerzo que se publica semanalmente brinda apoyo a la Policía de Puerto Rico y el Departamento de Justicia para erradicar el borracho de nuestras carreteras. La inversión de la pauta fue de \$13,572.00.</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>B. Redes Sociales Actualmente la CST cuenta con su página oficial en Facebook, Twitter y Flickr, las cuales son actualizadas constantemente desde la oficina de Comunicaciones con fotos y noticias relevantes a temas de nuestra agencia.</p> <p>C. Página Web 1. La CST cuenta con un nuevo formato de su página Web acorde con los requerimientos de la Comisión Estatal de Elecciones durante el periodo de Veda Electoral. 2. Tiene la capacidad de postear inmediatamente comunicados de prensa y promover la campaña vigente a través de publicaciones de artes y mensajes en formato de un cintillo. 3.</p> <p>D. Eventos / Actividades Durante los meses de octubre de 2011 a septiembre de 2012, la CST ha participado en 55 actividades, logrando impactar a aproximadamente</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>48,069 personas, informes individuales de estas actividades se encuentran disponibles en el área de Comunicaciones.</p> <p>E. Materiales educativos</p> <ol style="list-style-type: none">1. Inventario en almacén2. Equipo de promociones<ol style="list-style-type: none">a. Bannersb. Monigotesc. <i>Back Drop</i>d. Bicicletase. TVf. Manteles <p><u>Relaciones Públicas</u></p> <p>A. Alianzas con la Empresa Privada</p> <ol style="list-style-type: none">1. KIA Motors Como parte de su programa de responsabilidad social, KIA Motors		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>lanzó en septiembre de 2011 la campaña denominada <i>Manos en Control</i>, una campaña de seguridad en las carreteras que busca concientizar a los conductores sobre la importancia de mantener el control del volante en todo momento mientras se maneja, cumpliendo así con el compromiso con la Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020.</p> <ol style="list-style-type: none">En alianza con KIA Motors y Total Petroleum, se pretende traer a la atención de todos, la importancia de disminuir las distracciones en las carreteras mientras se conduce un vehículo de motor, contribuyendo de esta forma a mejorar la calidad de vida de nuestro país, creando conciencia sobre este tema, aportando a la reducción de fatalidades en nuestras vías públicas. Todos los gastos fueron cubiertos en su totalidad por KIA Motors.La fase I fue implementada en los meses de octubre a diciembre de 2011 con una inversión aproximada de cien mil dólares (\$100,000.00).		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>c. La fase II fue implementada en los meses de mayo a julio de 2012 con una inversión aproximada de cien mil dólares (\$100,000.00).</p> <p>2. Fundación MAPFRE Con el objetivo de educar a los niños en los temas de la seguridad vial, FUNDACIÓN MAPFRE inauguró junto a la CST, el 26 de octubre en el Coliseo Mario Quijote Morales en Guaynabo, Villa Segura: Parque Rodante de Seguridad Vial, un proyecto educativo de incalculable valor para nuestra niñez.</p> <p>a. <i>Villa Segura</i> es una impresionante pista de tránsito, diseñada a escala, que brinda a los niños una experiencia realista para transitar por la ciudad. Contiene carreteras, semáforos, señales de tránsito, rotondas, pasos peatonales e incluye vehículos como carritos, bicicletas y equipos de protección. Lo complementa un vagón que contiene un salón con aire acondicionado donde los niños entre las edades de 8 a 12 años, de escuelas tanto públicas y privadas (tercero a séptimo grado), reciben formación sobre los</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>principios básicos de la seguridad vial de manera gratuita. <i>Villa Segura</i> se trasladará a otros pueblos de la Isla en un vagón de transporte que lleva el logo institucional de la CST. La CST endosó este proyecto ya que busca un enfoque distinto para comprometer y educar a nuestros ciudadanos desde muy temprana edad sobre la importancia de la seguridad vial. Con esta alianza reafirmamos el compromiso que tenemos con la Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020 y el de nuestro Gobierno de hacer de nuestras carreteras unas más seguras.</p> <p>b. Inversión aproximada de cincuenta mil dólares (\$500,000.00), costeados en su totalidad por Fundación MAPFRE.</p> <p>3. Ford de Puerto Rico La CST endosó el evento “<i>Driving Skills for Life</i>”, celebrado durante los días 22 al 23 de febrero de 2012 en el Coliseo Roberto Clemente Walker en Carolina. Dicho evento tuvo el objetivo de cumplir con lo establecido en la Ley Núm. 209, la cual requiere a los</p>		



**COMISIÓN PARA LA
 SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO**
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>estudiantes de escuela superior tener las destrezas para guiar responsablemente antes de graduarse.</p> <p>4. Cooperativa de Seguros Múltiples CST participó del esfuerzo de medios de la iniciativa de la Cooperativa de Seguros Múltiples denominada “Text U Later” la cual busca comprometer a la ciudadanía a no textear mientras manejan un vehículo de motor a través de una aplicación del sistema Androide que permite al usuario bloquear las llamadas y mensajes mientras conduce.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. La CST fue la agencia gubernamental líder en la seguridad vial que endosó esta campaña. b. Por regulaciones de la Comisión Estatal de Elecciones, el logo de la CST se eliminó de las ejecuciones en medios de esta iniciativa. 		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>5. AT&T CST participó del esfuerzo de medios el 19 de septiembre de 2012, de la iniciativa de AT&T denominada "ItcanWait", la cual tuvo el objetivo de comprometer a los jóvenes a no textear mientras manejan un vehículo de motor. La CST fue la agencia gubernamental líder en la seguridad vial que endosó esta campaña.</p> <p><u>Administración</u> A. Proyectos Federales Al día de hoy, el área cuenta con un presupuesto de \$2,443,360.00 para esfuerzos de comunicación en proyectos de "Paid Media" y "Mass Media". Se aneja copia del resumen de la bitácora de la administración de estos proyectos. El detalle específico está disponible en su versión digital en custodia de la Oficial Administrativa, Digna Collazo.</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>B. Informes Trimestrales y Peticiones de Fondos Mensuales</p> <p>1. Todos los informes trimestrales han sido entregados al área de Planificación. En éstos se reportó la labor realizada en cada proyecto educativo con sus evidencias correspondientes. Quedan pendiente los informes trimestrales correspondientes al periodo de julio a septiembre que deberán entregarse durante los primeros 15 días de octubre de 2012.</p> <p>2. Con el nuevo cambio administrativo de entrega de facturas y reclamación Peticiones de Fondos Mensuales, ambos procesos han sido fusionados. Al día de hoy se han reclamado 320 solicitudes de pago/facturas totalizando \$1,344,910.68.</p> <p>C. Contratos</p> <p>1. Agencia de Publicidad - Contrato# 2012-000011 a KOI GC, Corp. por \$2,122,858.00. Al día de hoy, su contrato tiene una asignación de \$1,622,366.00 de los cuales \$1,360,275.56 se han facturado.</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>2. Mantenimiento del Portal Cibernético Contrato #2012-000013 a Software Development, Inc. por \$24,000. Facturado a ración de \$2,000 mensuales, este suplidor es encargado del mantenimiento diario al portal cibernético, con el fin de mantener a la ciudadanía informada de los esfuerzos educativos e información sobre los proyectos educativos y la Ley de Tránsito.</p> <p>3. Servicios fotográficos y camarógrafo Contrato #2012-000016 a Peter K. Quiñones por \$7,000.00. Asignación de \$2,160.00 facturados.</p> <p>4. Monitoreo de Noticias – Contrato #2012-000017 a Peter K. Quiñones por \$34,800.00. Monitorea las noticias relacionadas a seguridad en el tránsito y prepara el informe mensual de “publicity” (exposición no pagada). Este servicio no se está ofreciendo a partir de agosto de 2012 debido a que un atraso en los pagos al contratista causara la inactivación de la cuenta.</p>		



COMISIÓN PARA LA
SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO
GOBIERNO DE PUERTO RICO
Informe de Transición 2012

Informe de Status Planes Unidades Administrativas

Area: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Logros	Asuntos Pendientes	Proyecciones
<p>5. Estudios del Cinturón de Seguridad y Asiento Protector – Contrato #2012-000030 a Estudios Técnicos, Inc. por \$57,600. Se entregó el estudio de la encuesta telefónica del cinturón. Actualmente el contratista se encuentra trabajando en el estudio observacional de cinturón y asiento protector.</p>		

Sometido por:


Wilmerie Rivera Ortiz

Directora Comunicaciones y Relaciones Públicas

Revisado por: _____